

Kinerja H1-2026: Pertahankan Kinerja Positif, Laba Bersih BCAP Naik 24% yoy

Jakarta, 3 Agustus 2026 – PT MNC Kapital Indonesia Tbk (Perseroan atau IDX: BCAP) melanjutkan tren kinerja keuangan positif pada semester pertama tahun 2026 (H1-2026). Pendapatan konsolidasi BCAP tercatat sebesar Rp2,03 triliun (+8,6% year-on-year/yoy) dibandingkan pendapatan H1-2025 yang sebesar Rp1,87 triliun.

Pendapatan BCAP masih didominasi oleh pendapatan bunga dan dividen sebesar 52,7% dari total pendapatan atau senilai Rp1,07 triliun (+2,6% yoy), disusul oleh pendapatan jasa asuransi dengan kontribusi 31,8% sebesar Rp644,06 miliar (+24,7% yoy), pendapatan digital Rp184,75 miliar, pendapatan pasar modal Rp84,92 miliar, pendapatan pembiayaan keuangan syariah Rp24,28 miliar, dan pendapatan operasional lainnya sebesar Rp20,01 miliar.

Secara kuartalan, segmen asuransi Perseroan juga mencatatkan pertumbuhan yang berkelanjutan. Pada Q2-2026, pendapatan jasa asuransi tercatat sebesar Rp359,87 miliar (+26,6% quarter-on-quarter/qoq).

Kinerja positif pada top-line tersebut mendorong laba bersih BCAP naik menjadi Rp132,8 miliar (+24,0% yoy) pada H1-2026, dibandingkan Rp107,1 miliar pada H1-2025. Sementara laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk meningkat signifikan mencapai Rp121,57 miliar (+32,5% yoy) pada H1-2026.

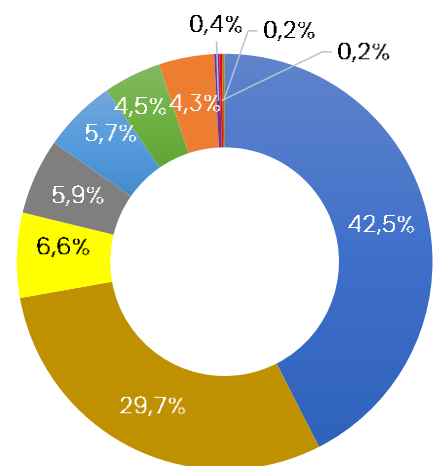
BCAP mempertahankan posisi keuangan yang sehat, dengan total aset konsolidasi mencapai Rp30,32 triliun (+4,4%) pada H1-2026, dari Rp29,04 triliun pada FY-2025. Total liabilitas juga meningkat menjadi Rp24,95 triliun (+5,6%) per akhir Juni 2026, dibandingkan per akhir Desember 2025. Pada 30 Juni 2026, total ekuitas BCAP tercatat sebesar Rp5,37 triliun.

IKHTISAR KEUANGAN H1-2026

dalam jutaan Rupiah	H1-2026	H1-2025
A. Laba Rugi Konsolidasian		
Pendapatan	2.026.004	1.865.229
Bunga dan dividen	1.067.986	1.041.181
Jasa asuransi	644.062	516.546
Digital	184.746	182.375
Pasar Modal	84.920	84.643
Pembiayaan keuangan syariah	24.278	18.621
Operasional lainnya	20.012	21.863
Laba sebelum pajak	148.172	108.414
Laba bersih	132.760	107.101
Jumlah laba bersih yang diatribusikan kepada:		
– pemilik entitas induk	121.566	91.762
– kepentingan non pengendali	11.194	15.339
Laba per saham (nilai penuh)	2,85	2,15

dalam jutaan Rupiah	H1-2026	FY-2025
B. Posisi Keuangan Konsolidasian		
Jumlah Aset	30.316.862	29.037.491
Jumlah Liabilitas	24.946.344	23.618.460
Jumlah Ekuitas	5.370.518	5.419.031

KONTRIBUSI PENDAPATAN H1-2026



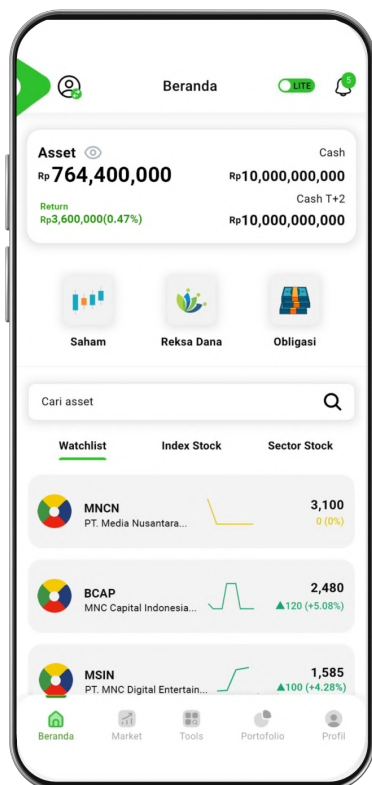
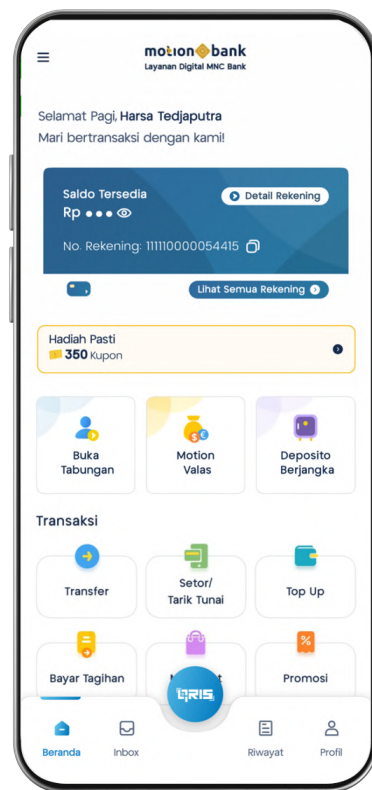
- MNC Bank
- MNC Life
- MNC Insurance
- MNC Finance
- MNC Sekuritas
- MNC Teknologi Nusantara
- MNC Leasing
- FM Digital Solution
- MNC Asset Management
- Others

UPDATE BISNIS

Segmen Perbankan

- PT Bank MNC Internasional Tbk (MNC Bank atau IDX: BABP) konsisten mencatatkan kinerja positif dengan mencatatkan total pendapatan bunga sebesar Rp774,95 miliar pada H1-2026. Total aset mencapai Rp21,68 triliun, meningkat 7,0% dibanding posisi per 31 Desember 2025. Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPM) berada di level 20,89% pada akhir Juni 2026, jauh di atas batas minimum Regulator. Di samping itu, MNC Bank memperoleh lima penghargaan bergengsi dalam ajang 15th Infobank – Isentia Digital Brand Appreciation 2026.
- PT MNC Teknologi Nusantara (MTN) melalui aplikasi MotionPay terus memperkuat posisinya di ekosistem pembayaran token dan tagihan digital. Sepanjang April hingga Juni 2026, kolaborasi strategis dengan PLN Mobile membuahkan hasil impresif, MotionPay berhasil menjadi metode pembayaran “top of mind” untuk transaksi listrik. MotionPay mencatatkan lebih dari 5 juta transaksi, tumbuh lebih dari 2,5 kali lipat dibandingkan Q1-2026. Sejalan dengan itu, Gross Transaction Value (GTV) melesat hampir 4 kali lipat qoq hingga melampaui Rp250 miliar pada Q2-2026. Pertumbuhan pesat ini mencerminkan penguatan MotionPay sebagai metode pembayaran listrik pilihan masyarakat.
- PT MNC Finance dan PT MNC Guna Usaha Indonesia (MNC Leasing) mencatatkan total aset sebesar Rp2,45 triliun pada H1-2026. Kualitas pembiayaan tetap terjaga dengan rasio non-performing financing (NPF) sebesar 2,37%. Seiring dengan pertumbuhan tersebut, bisnis pembiayaan secara keseluruhan juga berhasil membukukan total pendapatan sebesar Rp208,59 miliar.

Dalam ajang 22nd Infobank Multifinance Awards 2026, MNC Finance berhasil meraih penghargaan The Best Performance Multifinance Company in 5 Consecutive Years (2021–2025), sementara MNC Leasing meraih penghargaan Platinum Champion: The Most Consistent Excellent Performance Multifinance Company in 10 Consecutive Years (2017–2026).



Segmen Pasar Modal

- Pada Q2-2026, PT MNC Sekuritas melalui aplikasi online trading andalannya MotionTrade, meluncurkan menu “Tools” pada MotionTrade versi Lite dengan tiga fitur utama, yaitu Screener, Stock Alert, dan Comparison, yang memudahkan pengguna dalam melakukan analisis saham secara lebih mudah dan praktis dalam satu platform. MNC Sekuritas juga memperluas akses layanan investasi dengan membuka cabang baru di Dago, Bandung sehingga jumlah point of sales per akhir Juni 2026 mencapai 172 titik. Di Q2-2026, MNC Sekuritas memperoleh prestasi membanggakan dengan meraih tiga penghargaan dalam ajang 15th Infobank – Isentia Digital Brand Appreciation tahun 2026, salah satunya Platinum Trophy – The Best Securities Company in Digital Brand 10 Years in a Row (2017–2026).
- PT MNC Asset Management (MNCAM) mencatatkan pertumbuhan Asset Under Management (AUM) sebesar 42,5% yoy hingga periode H1-2026. Pertumbuhan AUM tersebut didorong oleh kontribusi produk unggulan seperti Reksa Dana Pasar Uang – MNC Dana Lancar dan MNC Dana Syariah Barokah. MNCAM juga resmi menjalin kerja sama strategis dengan Ayovest sebagai Agen Penjual Efek Reksa Dana (APERD) untuk memperluas jangkauan distribusi produk reksa dana.

Segmen Asuransi

Sepanjang semester pertama 2026, MNC Insurance Business Group mencatatkan pertumbuhan solid, ditopang oleh ekspansi kemitraan strategis, peningkatan brand value, dan inovasi. Kinerja ini tercermin dari pertumbuhan premi PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) sebesar 11% yoy dan PT MNC Life Assurance (MNC Life) yang melesat 29,2% yoy.

MNC Insurance terus memperluas jaringannya melalui kerja sama dengan PT Mitra Harmoni Insurance Broker, serta optimalisasi agen dan distribusi digital. Di sisi lain, MNC Life memperkuat segmen asuransi jiwa kredit bersama Bank BPD DIY dan Bank Papua, sekaligus memperluas ekosistem kesehatannya dengan Ocean Dental. MNC Insurance Business Group aktif memperkuat brand awareness dengan mendukung berbagai kegiatan berskala besar, seperti forum konferensi InsurTech Asia 2026, juga event komunitas ternama dan ajang olahraga nasional.

MNC Insurance Business Group meraih sejumlah penghargaan bergengsi, termasuk 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026: The Best General Insurance 2026 (MNC Insurance) dan The Best Life Insurance 2026 (MNC Life). MNC Life juga memperoleh penghargaan The Most Reputable Life Insurance CEO in Digital Brand 2026, Best Unit Link Awards 2026, Top Digital Corporate Brand Award 2026, serta Indonesia Top Digital PR Award 2026.

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Bank Tower 21/F, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
Jakarta Pusat, 10340, Indonesia
Telepon: +6221 2970 9700
www.mncfinancialservices.com

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Gladys Levina | gladys.levina@mncgroup.com | ir.bcap@mncgroup.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.