



# Kinerja H1-2025 BCAP : Lanjutkan Tren Pertumbuhan, Pendapatan Meningkatkan 22,3%

Jakarta, 1 Agustus 2025 - PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) membukukan kinerja positif sepanjang semester pertama 2025 (H1-2025), dengan pendapatan konsolidasian mencapai Rp1,87 triliun, tumbuh 22,3% *year-on-year* (yoy) dibandingkan H1-2024. Pendapatan bunga dan dividen tetap menjadi kontributor utama pendapatan BCAP, mendominasi 55,8% terhadap total pendapatan atau senilai Rp1,04 triliun, naik 9,5% yoy dari Rp951,1 miliar di H1-2024.

Pendapatan BCAP lainnya meliputi pendapatan premi bersih yang melesat 129,5% yoy dari Rp225,1 miliar pada H1-2024 menjadi Rp516,5 miliar di H1-2025, dan berkontribusi sebesar 27,7%. Dilanjutkan dengan pendapatan digital sebesar Rp182,4 miliar, pendapatan pasar modal Rp84,6 miliar, pendapatan pembiayaan keuangan syariah Rp18,6 miliar, dan pendapatan operasional lainnya sebesar Rp21,9 miliar pada akhir Juni 2025.

Pada H1-2025, laba bersih Perseroan meningkat menjadi Rp107,1 miliar, dengan total laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk mencapai Rp91,8 miliar.

Dari sisi neraca, total aset konsolidasi BCAP meningkat menjadi Rp30,0 triliun per 30 Juni 2025, dari Rp29,5 triliun pada 31 Desember 2024. Total liabilitas konsolidasi bertambah menjadi Rp24,0 triliun pada akhir Juni 2025 dari Rp22,3 triliun di akhir Desember 2024. Pada H1-2025, total ekuitas tercatat sebesar Rp6,0 triliun, dibandingkan Rp7,2 triliun di FY-2024.

## IKHTISAR KEUANGAN H1-2025

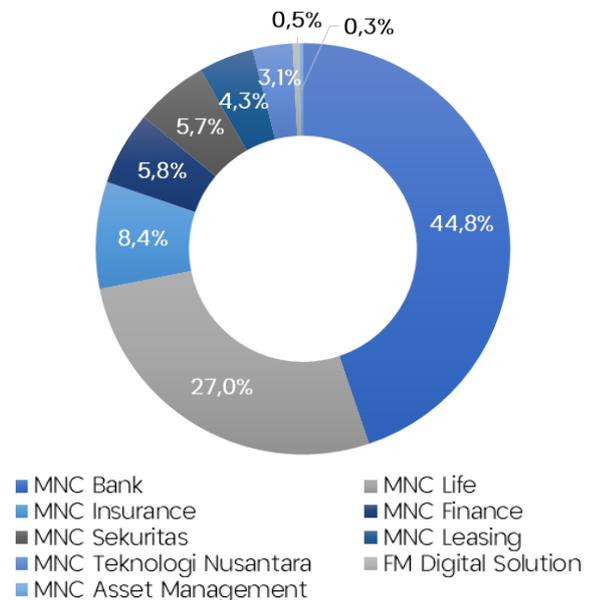
dalam jutaan Rupiah

	H1-2025	H1-2024
<b>Laba Rugi</b>		
<b>Pendapatan</b>	<b>1.865.229</b>	<b>1.524.959</b>
Bunga dan dividen	1.041.181	951.126
Premi bersih	516.546	225.053
Digital	182.375	176.061
Pasar modal	84.643	124.777
Pembiayaan keuangan syariah	18.621	16.454
Operasional lainnya	21.863	31.488
Laba Sebelum Pajak	108.414	108.250
<b>Laba Bersih</b>	<b>107.101</b>	<b>102.933</b>
Jumlah Laba Bersih yang Diatribusikan kepada:		
- Pemilik entitas induk	91.762	91.771
- Kepentingan non pengendali	15.339	11.162
Laba (Rugi) Komprehensif	114.246	(2.776)
Laba (Rugi) Komprehensif yang Diatribusikan kepada:		
- Pemilik entitas induk	97.195	(3.409)
- Kepentingan non pengendali	17.051	633
Laba per Saham (dalam Rupiah Penuh)	2,15	2,15

dalam jutaan Rupiah

	H1-2025	FY-2024
<b>Posisi Keuangan</b>		
Jumlah Aset	29.986.398	29.455.830
Jumlah Liabilitas	24.039.989	22.283.273
Jumlah Ekuitas	5.946.409	7.172.557

## KONTRIBUSI PENDAPATAN H1-2025



Dari sisi unit bisnis, MNC Bank menyumbang porsi terbesar mencapai 44,8% pada H1-2025. Diikuti oleh MNC Life sebesar 27,0%, MNC Insurance 8,4%, MNC Finance 5,8%, MNC Sekuritas 5,7%, MNC Leasing 4,3%, MNC Teknologi Nusantara 3,1%, FM Digital Solution 0,5%, dan MNC Asset Management 0,3%.



BCAP bersama iNews Media Group menjalin kolaborasi strategis dengan PT Mitra Pedagang Indonesia Tbk (MPStore) untuk memperluas akses layanan keuangan dan digitalisasi jutaan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Kerja sama ini diyakini mampu membuka jalan bagi peningkatan kapasitas usaha dan pendapatan para pelaku UMKM, khususnya segmen warung tradisional dan pedagang. BCAP siap mendukung penuh ekosistem MPStore dengan ragam layanan keuangan digital *end-to-end*, termasuk dalam pembiayaan dan peluang pendapatan tambahan bagi mitra MPStore.

Sebagai komitmen untuk memperluas akses layanan perbankan digital yang inklusif, inovatif, dan bermanfaat bagi masyarakat luas, entitas anak MNC Kapital di bidang perbankan, PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BABP), bermitra dengan Perumda BPR Bank Kota Bogor. Melalui kolaborasi Motion *white-label*, BABP akan menyediakan *platform* layanan keuangan digital bagi BPR Bank Kota Bogor, yang mencakup layanan *Virtual Account*, *API Retail*, produk *co-branding*, *top-up e-Money*, QRIS, serta berbagai solusi perbankan digital lainnya.

Pada semester I-2025, BABP meraih peringkat "irA" dari PT Kredit Rating Indonesia, yang mencerminkan tingkat kapabilitas yang kuat dalam memenuhi kewajiban finansial, serta menegaskan bahwa strategi pertumbuhan jangka panjang MNC Bank berada pada jalur yang tepat.

Sementara itu, PT MNC Teknologi Nusantara (MTN), perusahaan *fintech* yang mengoperasikan MotionPay dan *payment gateway* FlashMobile, terus memperkuat penetrasi pasar B2B dengan memperluas jaringan kemitraan. Hingga semester pertama tahun 2025, volume transaksi MTN mencapai 427,2 juta, tumbuh pesat dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

PT MNC Sekuritas, dengan aplikasi andalannya MotionTrade, menyediakan berbagai layanan investasi, termasuk perdagangan saham, 170 produk reksa dana dari 36 manajer investasi, serta instrumen obligasi, waran, dan ETF. Mengukuhkan posisi sebagai salah satu pemain utama pasar ritel sekuritas, PT MNC Sekuritas melayani lebih dari 225.000 nasabah per Juni 2025. Total nilai transaksi saham melalui *platform* MotionTrade meningkat signifikan hingga 54% yoy pada H1-2025. Selain itu, total dana kelolaan (*Asset Under Management*/AUM) reksa dana di MotionTrade juga meningkat 91% yoy pada H1-2025.

Pada lini asuransi, PT MNC Life Assurance (MNC Life) memperluas jangkauannya di wilayah Indonesia Timur melalui kerja sama strategis dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Utara dan Gorontalo (Bank SulutGo) serta PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara (Bank Sultra) dalam penyediaan produk Asuransi Jiwa Kredit kepada nasabah. Hingga Juni 2025, kinerja MNC Life tumbuh signifikan dengan kenaikan *Gross Written Premium* (GWP) sebesar 157% yoy dibandingkan periode H1-2024. Selain pertumbuhan bisnis yang impresif, MNC Life juga sukses meraih penghargaan The Best Asuransi Jiwa dalam ajang 14th Infobank–Isentia Digital Brand Appreciation 2025 atas pencapaian positif dalam memperkuat citra *brand* di ranah digital. Selain itu, PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) memperoleh penghargaan MAIPARK Award 2025 dari PT Reasuransi MAIPARK Indonesia atas kontribusinya dalam memperkuat ketahanan Indonesia terhadap risiko bencana alam.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Gladys Levina**

[gladys.levina@mncgroup.com](mailto:gladys.levina@mncgroup.com)

[ir.bcap@mncgroup.com](mailto:ir.bcap@mncgroup.com)

**PT MNC Kapital Indonesia Tbk**

MNC Bank Tower Lantai 21, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : +6221 2970 9700

[www.mncfinancialservices.com](http://www.mncfinancialservices.com)

## **DISCLAIMER**

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.