

Pendapatan BCAP Tumbuh 19,4% pada Kuartal Pertama 2025

Jakarta, 2 Mei 2025 – PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) atau Perseroan melaporkan kinerja keuangan yang berakhir pada 31 Maret 2025 (Q1-2025) dengan pendapatan konsolidasian sebesar Rp903,9 miliar, tumbuh 19,4% *year-on-year* (yoY), dibandingkan Rp757,1 miliar di kuartal pertama tahun 2024 (Q1-2024). Pendapatan BCAP terutama berasal dari pendapatan bunga dan dividen yang mendominasi 58,1% terhadap total pendapatan konsolidasi, serta meningkat 10,2% yoY dari Rp476,3 miliar menjadi Rp524,8 miliar pada Q1-2025.

Pendapatan BCAP lainnya terdiri dari pendapatan premi bersih yang melesat 126,6% yoY dari Rp107,4 miliar pada Q1-2024 menjadi Rp243,4 miliar di Q1-2025, dan berkontribusi sebesar 26,9%. Dilanjutkan dengan pendapatan digital Rp89,2 miliar, pendapatan pasar modal Rp26,5 miliar, pendapatan pembiayaan keuangan syariah Rp8,5 miliar, dan pendapatan operasional lainnya sebesar Rp11,4 miliar pada akhir Maret 2025.

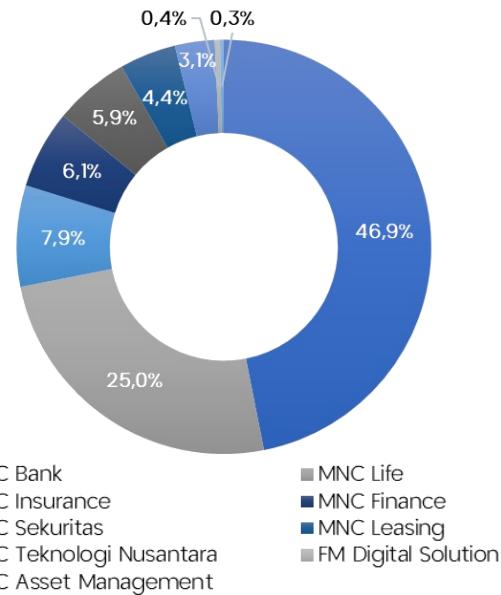
Pada Q1-2025, BCAP berhasil mencatatkan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp32,9 miliar, dengan margin laba bersih sebesar 3,64% di Q1-2025.

Dari sisi neraca, total aset konsolidasi BCAP meningkat menjadi Rp29,7 triliun per 31 Maret 2025, dari posisi akhir tahun 2024 sebesar Rp29,5 triliun. Total liabilitas konsolidasi bertambah menjadi Rp23,8 triliun pada akhir Maret 2025 dari Rp22,3 triliun di 31 Desember 2024. Pada Q1-2025, total ekuitas tercatat sebesar Rp5,8 triliun dari Rp7,2 triliun di FY-2024.

IKHTISAR KEUANGAN Q1-2025

	dalam jutaan Rupiah	Q1-2025	Q1-2024
Laba Rugi			
Pendapatan		903.905	757.084
Bunga dan dividen	524.837	476.251	
Pasar modal	26.492	61.252	
Premi bersih	243.432	107.422	
Digital	89.162	78.358	
Pembiayaan keuangan syariah	8.536	7.774	
Operasional lainnya	11.446	26.027	
Laba Sebelum Pajak	33.953	45.809	
Laba Bersih	40.192	40.035	
Jumlah Laba Bersih yang Diatribusikan kepada:			
- Pemilik entitas induk	32.872	34.778	
- Kepentingan non pengendali	7.320	5.257	
Laba (Rugi) Komprehensif	(20.477)	(18.947)	
Laba (Rugi) Komprehensif yang Diatribusikan kepada:			
- Pemilik entitas induk	(28.859)	(15.113)	
- Kepentingan non pengendali	8.382	(3.834)	
Laba per Saham (dalam Rupiah Penuh)	0,77	0,82	

KONTRIBUSI PENDAPATAN Q1-2025

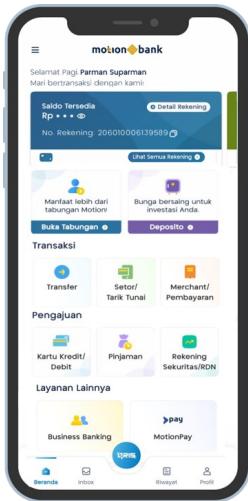


	dalam jutaan Rupiah	Q1-2025	FY-2024
Posisi Keuangan			
Jumlah Aset	29.663.502	29.455.830	
Jumlah Liabilitas	23.835.950	22.283.273	
Jumlah Ekuitas	5.827.552	7.172.557	

Dilihat dari kontribusi unit bisnis, MNC Bank menyumbang porsi terbesar pada Q1-2025, mencapai 46,9%. Diikuti oleh MNC Life sebesar 25,0%, MNC Insurance 7,9%, MNC Finance 6,1%, MNC Sekuritas 5,9%, MNC Leasing 4,4%, MNC Teknologi Nusantara 3,1%, FM Digital Solution 0,4% dan MNC Asset Management 0,3%.

➤ UPDATE BISNIS

MNC Kapital resmi menjalin kemitraan strategis dengan MODENA Group untuk mengembangkan berbagai inisiatif layanan keuangan digital terintegrasi dan komprehensif, dengan ruang lingkup kerja sama yang mencakup kartu kredit dan kartu debit *Co-branding*, rekening giro *settlement*, integrasi *e-wallet* MotionPay ke dalam aplikasi MODENA Pay untuk pembayaran otomatis dan solusi IoT pada *super-app* MODENA Seamless, layanan asuransi untuk produk dan pelanggan MODENA, serta layanan manajemen investasi untuk ekosistem MODENA. Potensi kolaborasi lainnya akan dieksplorasi dengan memanfaatkan kekuatan ekosistem MNC Group yang luas dan terintegrasi, guna menciptakan sinergi bisnis yang berkelanjutan dan saling menguntungkan.



Pada kuartal pertama 2025, **MNC Bank Internasional (IDX: BABP)** meluncurkan tampilan baru aplikasi MotionBank, layanan perbankan digital inovatif yang membuat pengalaman bertransaksi jadi semakin mudah, nyaman, dan menguntungkan. MotionBank juga dilengkapi berbagai produk dan fitur inovatif yang dapat dinikmati kapan pun di mana pun, seperti:

- Tabungan Motion Cuan dengan bunga s/d 7% p.a.
- Buka RDN (Rekening Dana Nasabah) untuk investasi
- Gadai Rumah atau Mobil untuk pembiayaan
- Mengajukan aneka kartu kredit sesuai kebutuhan
- Bayar tagihan sehari-hari
- Belanja *online* di berbagai *merchant* ternama



Total aset MNC Bank tumbuh sebesar 13,49% yoy dari Rp18,29 triliun menjadi Rp20,76 triliun pada akhir Maret 2025. Penyaluran kredit juga naik 11,51% yoy dari Rp10,23 triliun menjadi Rp11,40 triliun pada Q1-2025. Berkat ekspansi kredit tersebut, pendapatan bunga meningkat 17,40% yoy dari Rp335,78 miliar menjadi Rp394,21 miliar di Q1-2025. MNC Bank menghasilkan kenaikan laba bersih hingga 34,04% yoy, menyentuh Rp19,90 miliar pada Q1-2025.

Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) MNC Bank berada di level 24,22% pada triwulan 1 2025, mencerminkan fundamental yang solid sekaligus berada jauh di atas ambang batas minimum yang ditetapkan oleh regulator. Penyaluran kredit juga dikelola secara optimal dengan rasio NPL *gross* terjaga pada level 4,34% dan NPL *net* sebesar 2,94%.

Sebagai penyedia layanan pembayaran digital dan pengiriman uang secara komprehensif, **MNC Teknologi Nusantara atau MTN** aktif memperbanyak kemitraan B2B untuk melayani lebih banyak ekosistem bisnis. MTN mencatatkan lonjakan tajam dalam volume transaksi, mencapai 193,4 juta pada Q1-2025, dibandingkan 2,37 juta transaksi pada Q1-2024.

MNC Sekuritas, dengan aplikasi *online trading* unggulannya yaitu MotionTrade, menyediakan kemudahan transaksi pasar modal, mulai dari saham, reksa dana, obligasi, waran terstruktur maupun ETF. Selain didukung fitur lengkap, MotionTrade juga menyediakan 170 produk reksa dana dari 36 Manajer Investasi terkemuka di Indonesia yang bisa menjadi pilihan diversifikasi investor. Total nilai transaksi melalui MotionTrade pada kuartal pertama 2025 tercatat tumbuh 18% yoy.

Sepanjang Q1-2025, MNC Sekuritas berhasil meraih sembilan kategori penghargaan bergengsi, antara lain Penghargaan Galeri Investasi BEI 2025 sebagai Anggota Bursa Mitra Galeri Investasi Teraktif dari Bursa Efek Indonesia, tiga penghargaan 14th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2025, serta lima penghargaan Indonesia Human Capital Brilliance Awards 2024.



Untuk mendukung kemajuan pasar modal Indonesia, MNC Sekuritas menggelar Investor Gathering 2025 bertema "Steering Through New Frontiers" yang dihadiri lebih dari 350 investor, dengan pembicara dari 3 Manajer Investasi dan 3 emiten, serta *multibagger investing coach*.

Bisnis asuransi BCAP terus fokus mengoptimalkan sinergi kemitraan B2B dan pengembangan produk yang *customer-oriented*. Didukung portofolio yang komprehensif, mulai dari asuransi jiwa kredit, *employee benefit*, *bancassurance*, hingga berbagai produk asuransi umum seperti asuransi kerugian, pengiriman barang, dan tanggung jawab hukum, **MNC Life** dan **MNC Insurance** siap memberikan solusi perlindungan menyeluruh bagi masyarakat maupun pelaku usaha di Indonesia.

Sepanjang triwulan pertama tahun ini, kinerja MNC Life tumbuh signifikan dengan kenaikan *Gross Written Premium* (GWP) sebesar 168% yoy dibandingkan periode Q1-2024. Momentum pertumbuhan ini turut diperkuat dengan bergabungnya sejumlah mitra strategis baru, seperti PT Bank Pembangunan Daerah Bali dan Broker Binasentra Purna. Selain itu, MNC Life juga sukses meraih penghargaan The Best Asuransi Jiwa dalam ajang 14th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2025.

Pada Februari 2025, MNC Insurance menerima penghargaan dari Access by KAI atas kontribusinya dalam mendukung layanan digital PT Kereta Api Indonesia (Persero) melalui solusi asuransi terintegrasi. MNC Insurance juga terus memperluas jangkauannya melalui kolaborasi strategis dengan berbagai *platform e-commerce* dan logistik terkemuka.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Gladys Levina

gladys.levina@mncgroup.com

ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Bank Tower Lantai 21, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : +6221 2970 9700

www.mncfinancialservices.com



DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhi aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari infomasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.