MNC Bank Kembali Catat Kinerja Positif, Laba Meningkat 34% di Q1-2025

Jakarta, 30 April 2025 – PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BABP) atau MNC Bank, anak usaha dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) yang merupakan bagian dari MNC Group, berhasil melanjutkan tren positif pertumbuhan kinerjanya pada triwulan 1 2025. Hal ini tercermin dari laba bersih yang berhasil naik hingga 34,04% *year-on-year* (yoy) dari Rp14,85 miliar di Q1-2024 menjadi Rp19,90 miliar pada Q1-2025. MNC Bank juga berhasil meningkatkan total aset sebesar 13,49% yoy dari Rp18,29 triliun menjadi Rp20,76 triliun pada akhir Maret 2025.

Di tengah tekanan perlambatan ekonomi global dan kondisi geopolitik yang tidak menentu, MNC Bank tetap berhasil menjaga kepercayaan masyarakat dalam penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK). Total DPK pada triwulan 1 2025 tercatat sebesar Rp 13,40 triliun, dengan komposisi yang terdiri dari Deposito senilai Rp10,67 triliun, Tabungan Rp1,83 triliun, dan Giro Rp910 miliar.

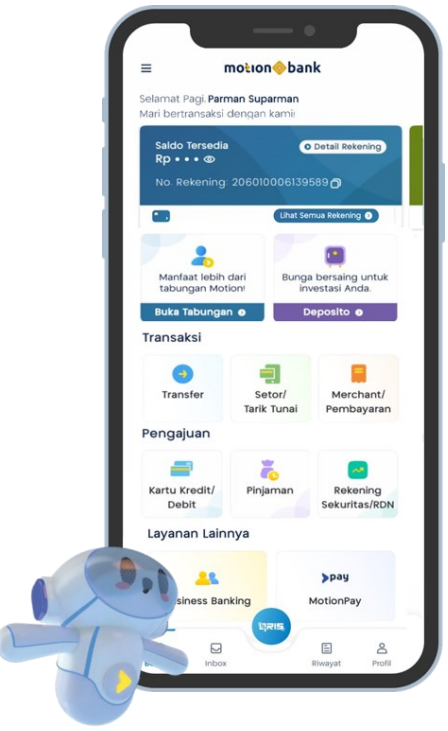
MNC Bank juga memaksimalkan fungsi intermediasinya dengan menyalurkan kredit sebesar Rp11,40 triliun di Q1-2025, meningkat 11,51% dari Rp10,23 triliun pada periode yang sama tahun lalu. Berkat ekspansi kredit tersebut, pendapatan bunga tumbuh 17,40% yoy dari Rp335,78 miliar menjadi Rp394,21 miliar pada Q1-2025. Penyaluran kredit MNC Bank didominasi segmen *Commercial* sebesar Rp9,73 triliun, diikuti segmen *Consumer* sebesar Rp1,67 triliun.

Q1-2025 BABP Financials Highlights

in million Rupiah	Q1-2025	Q1-2024
Profit and Loss		
Revenues		
Interest Revenues	394,212	335,776
Interest Expenses	252,270	202,086
Interest Revenues - Net	**141,943**	**133,691**
Income Before Tax	**24,704**	**19,076**
Net income	**19,904**	**14,849**
Earnings per share (in full Rupiah)	**0.49**	**0.46**
Balance Sheet		
Total assets	20,756,664	18,290,069
Total liabilities	17,073,505	14,686,762
Total equity	3,683,159	3,603,307

Beberapa capaian tersebut diimbangi dengan rasio keuangan yang terjaga. Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) MNC Bank berada di level 24,22% pada triwulan 1 2025, mencerminkan fundamental yang solid serta jauh di atas batas minimum regulator. Selain itu, penyaluran kredit dikelola secara optimal melalui implementasi prosedur penilaian risiko yang mengedepankan prinsip kehati-hatian. Dengan upaya tersebut, *Non-Performing Loan* (NPL) berhasil dikelola lebih aman. Rasio NPL *gross* berada pada level 4,34% dan NPL *net* 2,94%.

Rita Montagna, Presiden Direktur MNC Bank mengatakan bahwa capaian yang diraih ini menjadi fondasi penting untuk melanjutkan konsistensi kinerja sepanjang 2025. "Kinerja periode ini sejalan dengan komitmen kami untuk menorehkan pertumbuhan positif di setiap periodenya. Tidak berhenti di sini, kami yakin dapat meningkatkan kinerja untuk melanjutkan tren positif dengan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan," ungkap Rita.



Di sisi lain, MNC Bank terus memperkuat aplikasi MotionBank dengan fokus pada peningkatan UI/UX guna memberikan kemudahan navigasi dan pengalaman bertransaksi yang lebih menyenangkan bagi para pengguna. Sebagai bagian dari transformasi digital, MotionBank kini hadir dengan tampilan baru yang lebih segar, modern, dan semakin nyaman digunakan.

Ke depannya, MNC Bank terus mengembangkan fitur dan layanan MotionBank sebagai langkah strategis dalam mendorong inklusi keuangan, memungkinkan akses yang lebih luas bagi masyarakat dalam ekosistem layanan keuangan digital. Beberapa inovasi yang akan dihadirkan mencakup *virtual card* MotionBank sebagai solusi transaksi *online* yang aman tanpa memerlukan kartu fisik, serta integrasi berbagai layanan keuangan dari unit bisnis MNC Group guna menghadirkan solusi finansial yang *end-to-end*.

Tentang MNC Bank

PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BABP) atau MNC Bank adalah anak perusahaan dari MNC Kapital yang menyediakan layanan perbankan secara lengkap.

MNC Bank menawarkan produk dan jasa perbankan digital dan konvensional yang meliputi produk simpanan, fasilitas pinjaman, kartu debit dan kredit, *treasury, trade finance*, dan RDN yang berfokus pada segmen konsumer, *wholesale*, juga UMKM. MNC Bank juga menyediakan layanan perbankan digital melalui aplikasi MotionBank dan terus berinovasi untuk mencapai visi menjadi Bank masa depan yang berlandaskan teknologi terkini.

Untuk mengetahui lebih lanjut informasi mengenai MNC Bank, hubungi *Call Center* MNC Bank di 1500188 atau *Customer Service* MotionBank melalui Whatsapp *chat* di 08888888888, akses www.mncbank.co.id dan www.motionbank.id, serta ikuti akun resmi media sosial MNC Bank, @officialmncbank dan @motionbankid di Instagram, MNC Bank di Facebook dan @MNCBank di X.

Nikmati layanan perbankan digital dan produk-produk lain MNC Bank dengan mengunduh aplikasi MotionBank di PlayStore atau AppStore melalui tautan bit.ly/MotionBankMNC.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Heru Sulistiadhi
Corporate Secretary
Email: heru.sulistiadhi@mncbank.co.id

PT Bank MNC Internasional Tbk
MNC Bank Tower Lantai 8, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telepon : +6221-29805555
www.mncbank.co.id

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari infomasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.