



## Ringkasan Hasil Kinerja FY-2023 (Diaudit)

Jakarta, 1 April 2024 – PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) melaporkan hasil kinerja (diaudit) yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, dengan pendapatan konsolidasian sebesar Rp2.954,3 miliar atau tumbuh 3,7% year-on-year (yoy) dari periode yang sama tahun sebelumnya. Pendapatan BCAP tahun 2023 mayoritas berasal dari bunga dan dividen yang mencapai 63,5% dari total pendapatan konsolidasian, dengan nominal sebesar Rp1.874,8 miliar atau naik 12,2% yoy dari Rp1.670,3 miliar pada FY-2022. Di samping itu, pendapatan premi bersih Perseroan tercatat meningkat 6,2% yoy menjadi Rp348,8 miliar, pendapatan digital berhasil menanjak 12,5% yoy menjadi Rp326,9 miliar, pendapatan pasar modal menyentuh Rp301,4 miliar, pendapatan pembiayaan keuangan syariah dan operasional lainnya masing-masing sebesar Rp27,4 miliar dan Rp75,0 miliar pada akhir Desember 2023. Perseroan membukukan laba bersih sebesar Rp77,6 miliar pada FY-2023, dengan total laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk senilai Rp55,9 miliar.

Secara kuartalan, total pendapatan Perseroan di sektor digital terus menunjukkan tren positif yaitu dari Rp70,7 miliar pada Q3-2023 menjadi Rp80,6 miliar pada Q4-2023, atau meningkat 13,9%. Pendapatan premi bersih juga mengalami peningkatan sebesar 46,6% dari Rp80,9 miliar di Q3-2023 menjadi Rp118,5 miliar pada Q4-2023. Jika dibandingkan dengan triwulan yang sama tahun lalu, pendapatan Perseroan dari premi bersih melambung hingga 108,5% dari Rp56,8 miliar pada Q4-2022 menjadi Rp118,5 miliar di kuartal akhir 2023.

Kontributor pendapatan BCAP yang tertinggi berasal dari MNC Bank sebesar 48,1% dari total pendapatan, dilanjutkan dengan MNC Life 10,6%, MNC Insurance 9,0%, MNC Finance 8,4%,

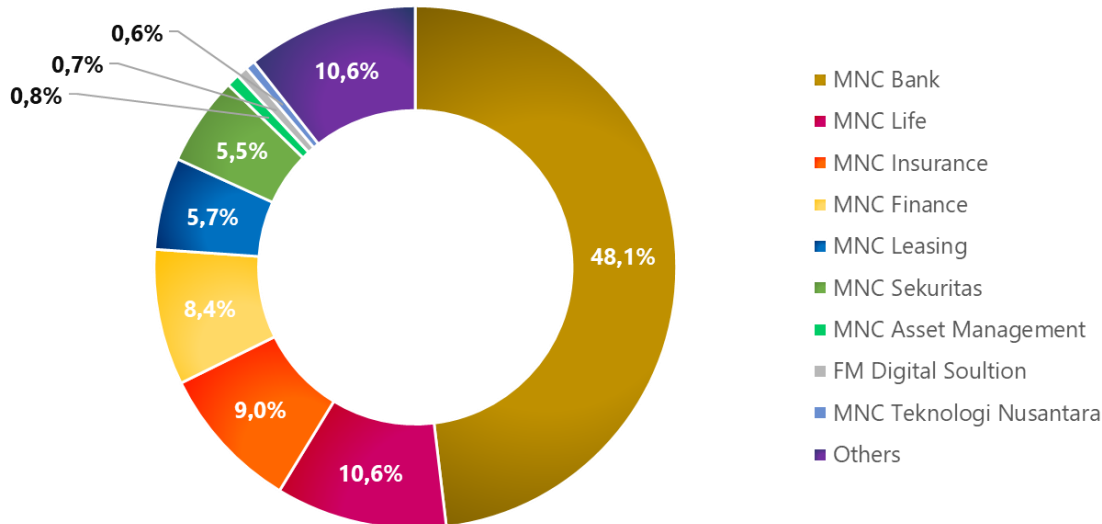
MNC Leasing 5,7%, MNC Sekuritas 5,5%, MNC Asset Management 0,8%, FM Digital Solution 0,7%, MNC Teknologi Nusantara 0,6%, dan lain-lain 10,6%.

Dilihat dari sisi neraca, total aset konsolidasi BCAP mencapai Rp25,9 triliun pada tahun 2023, atau naik 6,4% yoy dibandingkan dengan Rp24,3 triliun pada tahun 2022. Sedangkan jumlah liabilitas konsolidasi Perseroan tercatat sebesar Rp18,9 triliun atau tumbuh 4,2% yoy dari tahun sebelumnya sebesar Rp18,1 triliun dan posisi ekuitas konsolidasian meningkat 12,9% yoy menjadi Rp7,0 triliun pada 31 Desember 2023.

### ► Ikhtisar Keuangan FY-2023

dalam jutaan Rupiah	FY-2023	FY-2022
<b>Laba Rugi</b>		
<b>Pendapatan</b>	<b>2.954.296</b>	<b>2.849.448</b>
Bunga dan dividen	1.874.772	1.670.327
Pasar modal	301.367	370.378
Premi bersih	348.847	328.455
Digital	326.893	290.617
Pembiayaan keuangan syariah	27.380	15.345
Operasional lainnya	75.037	174.326
<b>Laba sebelum pajak</b>	<b>156.615</b>	<b>278.079</b>
<b>Laba bersih</b>	<b>77.585</b>	<b>148.008</b>
Jumlah laba bersih yang diatribusikan kepada:		
- Pemilik entitas induk	55.928	136.374
- Kepentingan non pengendali	21.657	11.634
Laba (rugi) komprehensif	(12.688)	160.929
Laba (rugi) komprehensif yang diatribusikan kepada:		
- Pemilik entitas induk	(33.620)	152.538
- Kepentingan non pengendali	20.932	8.391
Laba per saham <small>(dalam Rupiah penuh)</small>	1,31	3,20
dalam jutaan Rupiah	FY-2023	FY-2022
<b>Posisi Keuangan</b>		
Jumlah aset	25.863.812	24.306.227
Jumlah liabilitas	18.860.818	18.105.414
Jumlah ekuitas	7.002.994	6.200.813

## ► Kontribusi Pendapatan FY-2023



## ► Update Bisnis

Pada tahun 2023, BCAP dan Bank Kerjasama Rakyat Malaysia Berhad (Bank Rakyat) berkolaborasi dalam rangka menyediakan fasilitas pembiayaan syariah serta layanan perbankan dan remitansi kepada Pekerja Migran Indonesia (PMI) di Malaysia. Bank Rakyat akan bertindak sebagai mitra layanan perbankan bagi PMI di Malaysia untuk melakukan transaksi pemotongan otomatis (autodebet) dari gaji yang diterima saat bekerja di Malaysia, langsung ke rekening MotionBank.

BCAP juga terus mengembangkan Motion Digital, yang mengkonsolidasikan layanan-layanan berbasis transaksi seperti aplikasi MotionBank oleh MNC Bank, MotionTrade oleh MNC Sekuritas, serta MotionPay dan Flash Mobile oleh MNC Teknologi Nusantara. Aplikasi-aplikasi di dalam ekosistem Motion Digital akan diintegrasikan secara seamless untuk memudahkan nasabah dalam mengelola dan memantau transaksi mereka di berbagai layanan, mulai dari transaksi perbankan sehari-hari, pembiayaan digital, investasi saham dan reksa dana, hingga wealth management.

Selain memperkaya kapabilitasnya dengan fitur-fitur terkini, MNC Bank melakukan rebranding aplikasi MotionBanking menjadi MotionBank.

Hal ini dilakukan untuk memperkuat citra MotionBank sebagai aplikasi layanan perbankan digital dengan segala kenyamanan yang ditawarkan, sekaligus menjadikannya sebagai top of mind, sehingga mendorong pengguna MotionBank untuk semakin aktif melakukan berbagai aktivitas perbankan kapan saja, di mana saja. Aplikasi MotionBank juga berhasil mengadopsi model bisnis Banking as a Service (BaaS) yang memungkinkan perusahaan non-bank untuk mengakses layanan perbankan digital dengan sistem Application Programming Interface (API). Berbekal BaaS, Perseroan akan semakin agresif dalam memperluas produk dan layanan keuangannya, serta menjangkau lebih banyak segmen pengguna baru, termasuk kelompok “unbanked” dan “underbanked”.

MNC Sekuritas mengoperasikan MotionTrade, aplikasi online trading saham dan reksa dana yang menawarkan lebih dari 190 produk lengkap dan inovatif. Selain mempertahankan posisinya sebagai salah satu penyedia layanan ritel brokerage terkemuka di Indonesia, MNC Sekuritas juga menegaskan kehadirannya dalam industri penjamin emisi efek. MNC Sekuritas secara aktif mengadakan kegiatan edukasi pasar modal dan turut mendorong pertumbuhan pasar modal



syariah di Indonesia, salah satunya dengan meluncurkan fitur filantropi yang memudahkan investor dalam berinvestasi dan berbagi. Sepanjang tahun 2023, MNC Sekuritas berhasil meraih berbagai penghargaan, antara lain dalam ajang AB SOTS Terbaik Mitra Penyelenggara IDX Islamic Challenge 2023, Indonesia Digital Innovation & Achievement Awards 2023, Indonesia Human Capital Brilliance Awards 2023, IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2023, 12th Infobank-Isentia Digital Brand Recognition 2023, hingga ke taraf internasional seperti ajang penghargaan tahunan Asiamoney Brokers Poll 2023.

Unit bisnis Perseroan yang menawarkan fasilitas pinjaman untuk refinancing kendaraan bermotor dan properti, MNC Finance, juga menorehkan prestasi dengan menerima penghargaan berpredikat "Sangat Bagus" dalam acara Infobank Multifinance Award 2023. Penghargaan ini menegaskan pencapaian positif MNC Finance serta komitmennya untuk menyediakan pembiayaan konsumen yang kompetitif dan berkualitas melalui diversifikasi produk yang diterima berbagai segmen masyarakat. Melalui aplikasi MotionCredit, MNC Finance memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk mengajukan pembiayaan multiguna kapan saja, di mana saja, hanya melalui smartphone.

Shandong Heavy Industry Group (SHIG), salah satu perusahaan manufaktur alat berat dan truk terbesar di Tiongkok, melalui anak perusahaannya SINOTRUK, telah menandatangani perjanjian joint venture (JV) dengan BCAP untuk kepemilikan di MNC Leasing. Melalui kerja sama ini, SINOTRUK akan mampu memperkuat bisnis penjualan alat berat dan truknya di Indonesia, di mana MNC Leasing akan menjadi mitra strategis untuk menyediakan pembiayaan kepada pelanggannya. Sedangkan di sisi MNC Leasing, investasi ini akan memperkuat struktur permodalan dan membuka peluang untuk mendapatkan tambahan pendanaan dari mitra internasional, di samping memperoleh pelanggan baru dari SINOTRUK.

Pada tahun 2023, MNC Life meluncurkan program afiliator bernama "Bestie". Sebagai fitur terkini dalam aplikasi MotionLife, "Bestie" menghadirkan solusi inovatif bagi individu yang ingin memperoleh penghasilan tambahan, hanya dengan membuat konten digital inspiratif dan membagikan tautan. Menyasar target Gen Z, Milenials, serta siapapun yang memiliki smartphone dan kreativitas, setiap afiliator berpotensi memperoleh komisi hingga 10% dari setiap penjualan produk asuransi yang dipasarkannya.

MNC Teknologi Nusantara yang mengoperasikan MotionPay dan Flash Mobile, terus berinovasi dalam mengembangkan model bisnis dan produknya untuk memperkuat posisinya dalam industri fintech di Indonesia. Bisnis co-branding oleh MotionPay menghadirkan layanan keuangan secara masif ke dalam ekosistem mitra yang didukung teknologi terkini untuk meningkatkan pengalaman bertransaksi secara seamless di platform mitra seperti proses registrasi, account linkage, QRIS, layanan tagihan hingga hiburan. MotionPay juga memperluas jangkauan layanan pembayaran hingga ke luar negeri melalui kerja sama QRIS cross-border, khususnya di Asia Tenggara.

Sedangkan Flash Mobile, yang menyediakan solusi lengkap untuk menerima pembayaran secara online dan offline, juga menawarkan beragam layanan pembayaran tagihan. Selain itu, Flash Mobile memperluas jaringan pembayaran internasionalnya untuk melayani transaksi lintas negara, termasuk proses transfer, setor, dan tarik tunai yang lebih praktis dan hemat biaya bagi para PMI dan keluarga penerima manfaat di Indonesia.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Natassha Yunita**

Head of Investor Relations

[natassha.yunita@mncgroup.com](mailto:natassha.yunita@mncgroup.com)

[ir.bcap@mncgroup.com](mailto:ir.bcap@mncgroup.com)

**PT MNC Kapital Indonesia Tbk**

MNC Bank Tower Lantai 21, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : +6221 2970 9700

[www.mncfinancialservices.com](http://www.mncfinancialservices.com)

#### **DISCLAIMER**

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.