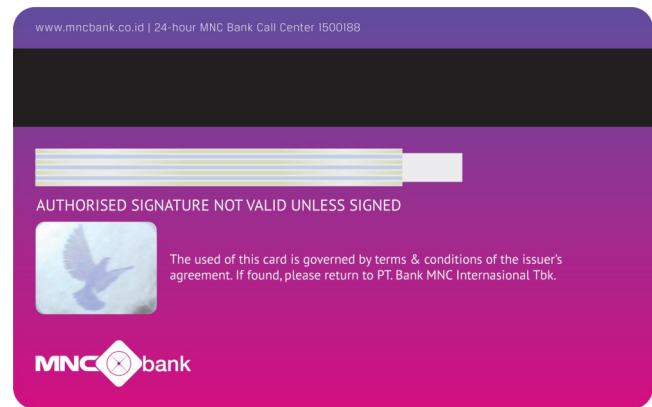


Bersatu Tingkatkan Layanan, MNC Bank dan KAI Luncurkan Kartu Kredit Co-Branding "Access Card"

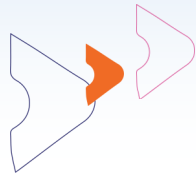
Jakarta, 19 April 2024 - PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BABP) atau MNC Bank, bersama PT Kereta Api Indonesia (Persero), resmi meluncurkan Kartu Kredit Co-Branding "Access Card" yang menawarkan berbagai kemudahan serta manfaat istimewa bagi para nasabah dan penumpang KAI.



Para pengguna Access Card akan mendapatkan keuntungan spesial berupa cashback sebesar 20% maksimum Rp100.000/bulan kalender/kartu dengan minimum transaksi sebesar Rp400.000 pada aplikasi Access by KAI. Ditambah lagi, seluruh pemegang Kartu Kredit Co-Branding ini juga berhak menikmati beragam kemudahan berupa:

- Berbagai program khusus untuk pembelian tiket kereta api (diskon pembelian tiket berupa cashback di aplikasi Access by KAI)
- Fasilitas non PIN untuk transaksi ≤ Rp1.000.000 (contactless)
- Gratis luran Tahunan dua tahun pertama
- Program cicilan tetap dengan pilihan tenor hingga 24 bulan

Ajukan segera Kartu Kredit Co-Branding "Access Card" pada aplikasi Access by KAI atau melalui tautan <https://bit.ly/MNCBank-KAI> dan segera nikmati semua promo menariknya!



Presiden Direktur MNC Bank, Rita Montagna menyampaikan apresiasi atas kepercayaan yang diberikan kepada MNC Bank sebagai mitra KAI dalam mewujudkan Kartu Kredit Access Card.

“

Ini merupakan salah satu langkah strategis kami untuk menyediakan solusi pembayaran terintegrasi yang inovatif dan inklusif, yang tidak hanya memudahkan tetapi juga memberi keuntungan maksimal. Dengan komitmen menghadirkan pengalaman finansial yang lebih baik dan nyaman, kami optimis Access Card akan menjadi pilihan terbaik bagi seluruh nasabah MNC Bank dan pengguna KAI.

”

Direktur Utama PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), Yudi Hamka mengungkapkan bahwa sinergi ini menjadi titik temu antara dua perusahaan besar di Indonesia yang memiliki kesamaan visi untuk memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat.

“

Access Card adalah wujud komitmen MNC Bank bersama dengan KAI untuk terus berinovasi dengan perkembangan teknologi dalam menjawab kebutuhan masyarakat. Kami yakin kerja sama ini akan meningkatkan daya saing kedua perusahaan, memperkaya pengalaman digital pelanggan, dan membawa kontribusi positif bagi kemajuan transportasi kereta api di Indonesia.

”

Sementara itu, Direktur Utama KAI Didiek Hartantyo mengatakan,

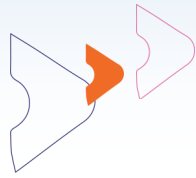
“

Peluncuran kartu kredit Co-Branding Access Card ini merupakan wujud inovasi KAI untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. KAI akan terus melakukan kolaborasi dengan berbagai pihak dalam upaya memberikan pelayanan kepada pelanggan seiring dengan perkembangan zaman.

”

Di era digital seperti saat ini, inovasi, dan kualitas layanan menjadi faktor utama dalam meningkatkan kepuasan pelanggan sekaligus memimpin persaingan pasar. Masifnya jumlah penduduk dengan mobilisasi yang tinggi disertai melesatnya penetrasi internet menyuguhkan masa depan cerah bagi kolaborasi bisnis transportasi dan industri perbankan Indonesia. Karenanya, MNC Bank dan KAI berkomitmen untuk selalu memberikan opsi pembayaran yang mudah, aman, dan praktis. Kehadiran Access Card akan membawa dampak positif bagi berbagai pihak, baik untuk MNC Bank, KAI, dan penumpang kereta api di Indonesia, serta membuka peluang untuk pengembangan solusi pembayaran inovatif lainnya di masa depan.

Melalui kerja sama ini, diharapkan meningkatkan sinergi antara kedua belah pihak dalam menghadirkan solusi pembayaran yang terintegrasi dan berkelanjutan, sejalan dengan visi MNC Bank dan komitmen KAI dalam memberikan pelayanan terbaik bagi para pelanggannya.



Tentang PT Bank MNC Internasional Tbk

PT Bank MNC Internasional Tbk atau MNC Bank (IDX: BABP) adalah anak usaha PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), yang berada di bawah naungan MNC Group (IDX: BHIT). MNC Bank menawarkan produk dan jasa perbankan secara lengkap meliputi produk simpanan, fasilitas pinjaman, kartu debit dan kredit, treasury dan trade finance, yang berfokus pada segmen konsumen, wholesale, dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). MNC Bank juga menyediakan layanan digital banking melalui aplikasi MotionBank sebagai wujud komitmen dalam mencapai visi menjadi Bank masa depan yang berlandaskan teknologi terkini.

Sampai dengan Februari 2024, MNC Bank memiliki 16 kantor cabang, 24 kantor cabang pembantu dan 68 ATM yang terkoneksi dengan lebih dari 200.000 ATM yang tergabung dengan jaringan GPN, ATM Prima, dan ATM Bersama. Ditambah kerja sama dengan jaringan Indomaret yang memiliki lebih dari 20.000 gerai di seluruh Indonesia, semakin mempermudah nasabah MotionBank dalam melakukan transaksi perbankan, baik setor maupun penarikan uang tunai.

Untuk informasi terkini, silakan menghubungi MNC Bank Call Center di 1500188, akses www.mnccbank.co.id dan www.motionbank.id serta ikuti akun resmi media sosial MNC Bank, @officialmnccbank dan @motionbankingid di Instagram, MNC Bank di Facebook dan @MNCBank di X (Twitter). Nikmati layanan perbankan digital dan produk-produk lain MNC Bank dengan mengunduh aplikasi MotionBank di Google PlayStore dan Apple AppStore melalui tautan <https://bit.ly/MotionBankMNC>.

Informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

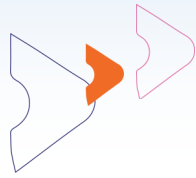
Heru Sulistiadhi
Corporate Secretary
Email: heru.sulistiadhi@mnccbank.co.id

PT Bank MNC Internasional Tbk
MNC Bank Tower Lantai 8, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telepon: +6221 – 2980 5555

Tentang PT Kereta Api Indonesia

PT Kereta Api Indonesia (Persero) adalah sebuah badan usaha milik negara (BUMN) yang mengoperasikan jaringan perkeretaapian di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut terkait layanan KAI, masyarakat dapat menghubungi Customer Service di stasiun serta Contact Center KAI melalui telepon di 121, WhatsApp 08111-2111-121, [email cs@kai.id](mailto:email_cs@kai.id), atau media sosial KAI121.



DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.