



KEMITRAAN STRATEGIS ANTARA BERJAYA CORPORATION BERHAD DAN MNC GROUP UNTUK EKSPLOKASI BISNIS *E-MONEY* DI MALAYSIA

Berjaya Corporation Berhad (“BCorp”) dan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (“BCAP”) menandatangani *non-binding term sheet* untuk memungkinkan kedua belah pihak menjajaki bisnis *e-money* di Malaysia. Berbekal kekuatan BCorp dan BCAP, kemitraan strategis ini akan mengembangkan dan memperluas layanan terkait *e-money*, khususnya antara Indonesia dan Malaysia.

BCAP didirikan oleh MNC Group, salah satu grup bisnis nasional terbesar di Indonesia. Di bawah kepemimpinan *Founder* dan *Executive Chairman*, Bapak Hary Tanoesoedibjo, MNC Group menjadi yang terdepan dalam empat (4) investasi strategis: *Media & Entertainment*, *Jasa Keuangan*, *Entertainment Hospitality*, dan *Energi*.

Term sheet ditandatangani oleh *Founder* dan *Executive Chairman* MNC Group, Bapak Hary Tanoesoedibjo serta *Founder* dan *Chairman* BCorp, Tan Sri Dato’ Seri Vincent Tan Chee Yioun. Turut hadir mendampingi Bapak Yudi Hamka, Direktur Utama BCAP dan *Joint Group CEO* BCorp, Mr. Syed Ali Shahul Hameed.

“

Saya antusias bermitra strategis dengan MNC Group. Kami melihat MNC Group akan membawa nilai yang sangat bermakna sebagai mitra strategis, dalam meningkatkan kemampuan Grup untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami. Ke depannya, cakupan kerja sama kami dengan MNC Group juga akan terus diperluas, seiring upaya kami untuk semakin memperkuat posisi sebagai grup konsumen global terkemuka.

—”
-Tan Sri Dato’ Seri Vincent Tan Chee Yioun, *Founder and Chairman of BCorp*

“

Kemitraan antara MNC Group dan BCorp diharapkan dapat menciptakan sinergi dalam memberikan kemudahan bagi masyarakat Indonesia di Malaysia. Saya optimis kemitraan ini juga akan mengarah pada peningkatan jumlah kolaborasi antara perusahaan Indonesia dan Malaysia untuk memberi manfaat bagi kedua negara dan rakyatnya khususnya dalam perdagangan, investasi, dan bisnis. Saya percaya, kapabilitas kami di bidang jasa keuangan digital akan menjadi *game-changer* dan memberikan nilai yang signifikan bagi kemitraan ini.

—”
-Hary Tanoesoedibjo, *Executive Chairman of MNC Group*

Tentang MNC Group



Didirikan pada tahun 1989, MNC Group telah berkembang menjadi salah satu grup bisnis nasional terbesar di Indonesia. Di bawah kepemimpinan *Founder* dan *Executive Chairman*, Bapak Hary Tanoesoedibjo, MNC Group menjadi yang terdepan dalam empat (4) investasi strategis: *Media & Entertainment*, *Jasa Keuangan*, *Entertainment Hospitality*, dan *Energi*.

Tentang Berjaya Corporation Berhad



Berjaya Corporation Berhad merupakan perusahaan yang terdaftar di Pasar Utama Bursa Malaysia Securities Berhad dan merupakan grup konsumen global dengan empat segmen bisnis inti – Ritel (Makanan & Non-Makanan), *Hospitality*, *Property & Services*. Kepentingan BCorp di bawah segmen bisnis ini meliputi *food & beverages*, pemasaran konsumen, pengembangan dan investasi properti, jasa keuangan, hotel dan resor, klub rekreasi, layanan penyewaan pesawat, *gaming*, *environmental services*, perdagangan dan distribusi motor, telekomunikasi, solusi digital dan lain-lain.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Natassha Yunita – Head of Investor Relations
natassha.yunita@mncgroup.com
ir.bhit@mncgroup.com

Shirley Quah
Deputy General Manager
Group Corporate Communications
media@berjaya.com.my

PT MNC Asia Holding Tbk
MNC Financial Center, 21/F, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Phone : +6221 2970 9700
www.mncgroup.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (*forward-looking*) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.