

Unit Bisnis BCAP Meraih Berbagai Penghargaan di 11th Digital Brand Awards 2022

Termasuk Golden Trophy dan Penghargaan Bank Digital yang diidamkan



Jakarta, 8 April 2022 – Unit bisnis PT MNC Kapital Indonesia Tbk (ticker: BCAP) kembali meraih berbagai penghargaan dalam ajang Infobank 11th Digital Brand Awards 2022. Di acara tahunan ini, Infobank Media Group menganugerahkan penghargaan bagi perusahaan-perusahaan jasa keuangan paling dikenal dan menjadi Top of Mind di kalangan warganet. Pada tahun ini, BCAP berhasil memenangkan sebanyak total 13 penghargaan dari lima unit bisnisnya, MNC Bank (ticker: BABP), MNC Sekuritas, MNC Insurance, MNC Life dan MNC Finance.

Ini merupakan kali kedua MNC Sekuritas menyabet Golden Trophy Perusahaan Sekuritas, yang secara khusus diberikan untuk kemenangan sebagai Best Overall selama lima tahun berturut-turut.

”Kami berterimakasih atas apresiasi luar biasa terhadap bisnis unit kami. Penghargaan ini akan menjadi motivasi untuk semakin memberikan yang terbaik, menyediakan layanan-layanan jasa keuangan yang lengkap dan terjangkau hingga ke seluruh pelosok Indonesia,” ujar Wito Mailoa, Direktur Utama BCAP.

”BCAP saat ini sedang merampungkan transformasi digitalnya, untuk menjangkau masyarakat lebih luas lagi. Salah satu yang dilakukan adalah dengan diluncurkannya bank digital MotionBanking pada tahun lalu, yang pada tahun ini mendapat kehormatan sebagai Overall Corporate Brand kategori Bank Digital dalam penghargaan ini. Selain itu, kami juga sedang melengkapi perijinan digital kami masuk ke WEB 3.0. Yang ingin saya tekankan adalah, kita akan terus berevolusi mengikuti perkembangan digital Indonesia dan dunia,” lanjut Wito.

Berikut adalah berbagai penghargaan yang dimenangkan:

PT Bank MNC Internasional Tbk (MNC Bank, ticker: BABP)

- Overall Corporate Brand kategori Bank Digital
- Corporate Brand KBMI I Aset s.d < Rp 6 Triliun
- Digital Bank KBMI I Aset s.d < Rp 6 Triliun
- Deposito Bank Umum Konvensional KBMI I Aset s.d < Rp 6 Triliun (Deposito MNC)
- Tabungan Bank Umum Konvensional KBMI I Aset s.d < Rp 6 Triliun (Tabungan MNC)
- Kartu Kredit Bank Umum Konvensional KBMI I Aset s.d < Rp 6 Triliun (Kartu Kredit MNC)
- Mobile Banking Bank Umum Konvensional KBMI I Aset s.d < Rp 6 Triliun (MotionBanking)

MNC Sekuritas

- Golden Trophy Perusahaan Sekuritas
- Best Overall Perusahaan Sekuritas
- Perusahaan Sekuritas Perantara Pedagang Efek Aset Rp1 Triliun ke Atas

MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance)

- Corporate Brand Asuransi Umum Konvensional Premi Bruto Rp500 Miliar s.d. < Rp1 Triliun

MNC Life Assurance (MNC Life)

- Corporate Brand Asuransi Jiwa Konvensional Premi Bruto Rp 250 Miliar s.d. < Rp 500 Miliar

MNC Finance

- Corporate Brand Perusahaan Pembiayaan Aset Rp 1 Triliun s.d. < Rp2,5 Triliun

Untuk informasi lebih lanjut,
silakan menghubungi:

Natasha Yunita – Head of Investor Relations
natasha.yunita@mncgroup.com
ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk
MNC Financial Center Lantai 21, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telepon : +6221 2970 9700
www.mncfinancialservices.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.