



# motion Digital

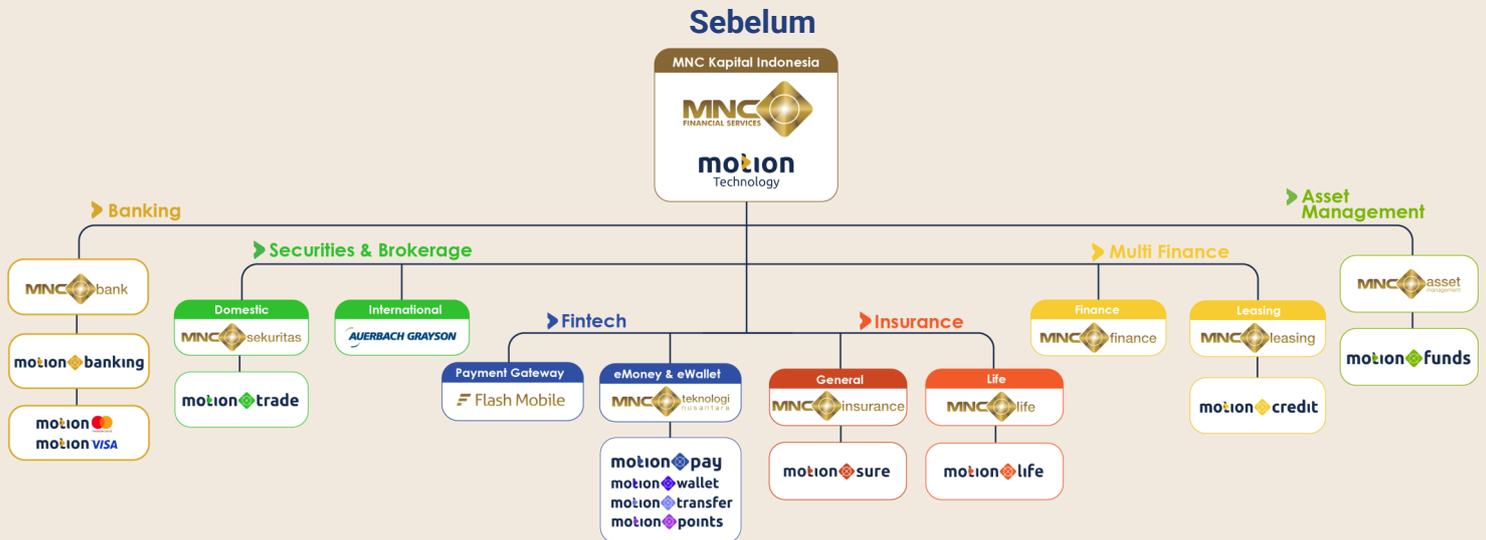
## PAPARAN PUBLIK : BCAP Matangkan Konsep Integrasi Motion Digital

Jakarta, 15 Februari 2022

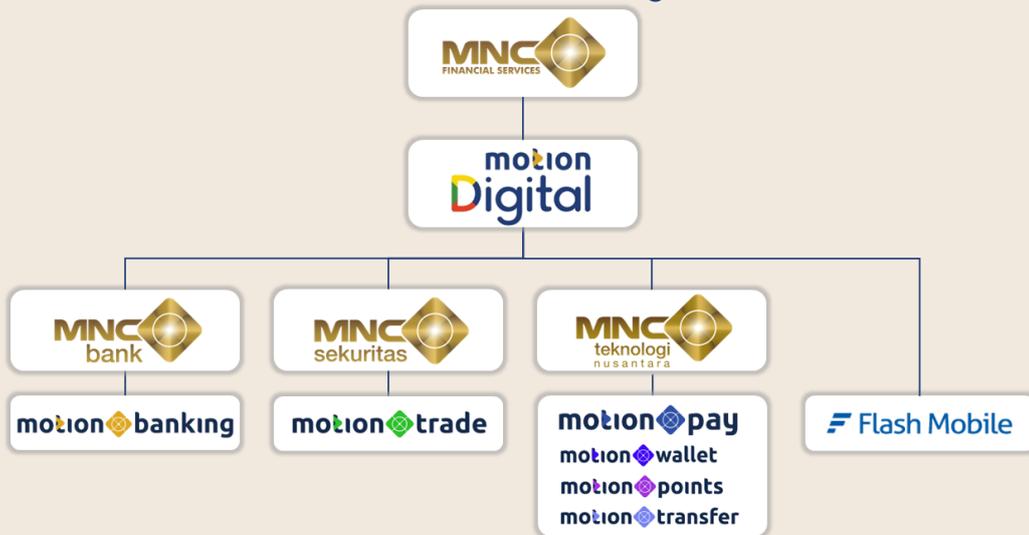
PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) dalam paparan publik yang dilaksanakan hari ini, mengungkapkan rencananya untuk menyatukan produk-produk digital intinya, MotionBanking (MB), MotionPay (MP), Motion Trade (MT), dan Flash Mobile (FM), menjadi satu kesatuan PT Motion Digital Technology (MDT), dengan brand Motion Digital. Latar belakang utama konsolidasi ini adalah untuk menciptakan sinergi yang maksimal antara MB, MP, MT dan FM. Dengan integrasi dan sinergi ini, akan mampu menarik lebih banyak investor, termasuk private equity, hedge fund, investor start-up, dan lembaga keuangan lainnya.

Mengumpulkan semua layanan keuangan digital berbasis transaksi di bawah satu entitas, Motion Digital membantu masyarakat memperoleh keuntungan secara maksimal, mulai dari transaksi sehari-hari, pembiayaan digital, hingga wealth management untuk masa depan, yang memungkinkan pelanggan mengelola semua kebutuhan keuangan mereka. MotionBanking akan mengintegrasikan QRIS dari MotionPay sehingga pengguna MotionBanking dapat bertransaksi di merchant offline menggunakan QRIS. MNC Bank juga dalam proses mendapatkan persetujuan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) untuk mengelola rekening dana nasabah sehingga pengguna MotionBanking dapat membuka rekening MotionTrade secara seamless dan sebaliknya. Aplikasi-aplikasi di bawah Motion Digital akan terinterkoneksi satu sama lain dengan sistem akses satu pengguna atau sering disebut single sign-on, e-KYC yang terhubung, dan juga cross wallet untuk kenyamanan bertransaksi. Flash Mobile akan memproses semua transaksi yang disebutkan di atas untuk memastikan eksekusi real-time. Lebih lanjut, Motion Digital juga akan memaksimalkan sinergi dengan MNC Media dan MNC Digital untuk menarik pengguna Motion Digital dengan berkolaborasi dengan e-commerce dan fintech sehingga dapat meningkatkan jumlah transaksi serta angka pengguna Motion Digital dengan cepat.

## Struktur Sebelum & Sesudah Konsolidasi Motion Digital



### Konsolidasi Motion Digital



Sejumlah inovasi digital di bawah Motion Digital, antara lain:

#### **motion banking oleh MNC Bank (BABP)**

Sebagai salah satu bank digital pertama di Indonesia, MotionBanking menawarkan pengalaman perbankan lengkap yang memungkinkan nasabah untuk melakukan pembukaan rekening, deposit, transfer, pembayaran online secara real-time dari smartphone.

Sejak MotionBanking diluncurkan, MNC Bank

telah menandatangani sejumlah perjanjian dengan pihak ketiga untuk memperluas ekosistemnya. Beberapa kerja sama yang patut disorot diantaranya dengan Visa dan Mastercard untuk kartu debit dan kartu kredit virtual, Kredit Pintar untuk penyaluran pinjaman peer-to-peer (P2P) dan Atome untuk buy now pay later (BNPL), Amazon Web Services untuk sistem perbankan inti dengan cloud, XL Axiata untuk cross-promotion, Pos Indonesia sebagai agen setor dan tarik tunai, serta Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia untuk menjangkau usaha mikro, kecil dan menengah yang unbanked dan underbanked.

### **motiontrade** oleh MNC Sekuritas

MotionTrade adalah aplikasi online trading saham dan reksa dana dengan fitur perintah suara (voice command) pertama di Indonesia. Dilengkapi dengan update berita, riset berkala, serta fitur transaksi otomatis yang memudahkan para trader, MotionTrade dapat diakses secara praktis melalui berbagai perangkat.

MotionTrade telah bekerja sama dengan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil untuk verifikasi data calon investor. Juga dengan Bank Central Asia untuk e-KYC dan pembukaan rekening secara full online. Saat ini, MotionTrade berkolaborasi dengan 18 perusahaan manajemen investasi, menjual 83 produk reksa dana online di aplikasi MotionTrade.

### **motionpay** oleh MNC Teknologi Nusantara

MotionPay menyediakan e-money, e-wallet (MotionWallet) untuk pembayaran dengan kartu debit dan kartu kredit, serta transfer digital (MotionTransfer), lengkap dengan fitur QRIS dan program loyalitas (MotionPoints).

Beberapa mitra terkemuka MP termasuk Baznas, Alfamart, Alodokter, Ruang Guru, KoinWorks, Pos Indonesia, Indosat, Blibli.com, dan ekosistem luas MNC Group, yang menjadi pendorong pertumbuhan MotionPay.

### **Flash Mobile**

Flash Mobile (FM) memiliki tiga layanan inti untuk mendukung transaksi perusahaan. Sebagai payment gateway, FM menyediakan integrasi tunggal untuk mengakses metode-metode pembayaran, seperti transfer bank, kartu debit dan kartu kredit, gerai ritel, paket cicilan, QRIS, dan e-wallet. Sebagai biller aggregator, FM melayani transaksi MNC Group serta lebih dari 2.500 merchant online dan offline untuk mengumpulkan pembayaran tagihan melalui integrasi Single API. Flash Mobile juga berperan sebagai penyedia value added services untuk mendukung proses bisnis fintech, melalui e-KYC, tanda tangan digital, Fraud Detection System (FDS), dan credit scoring.

## **Ekosistem Grup**

### **Transaksi**

Motion Digital akan menarik keuntungan dari tingginya trafik transaksi di MNC Media, khususnya dari media berbasis langganan milik Grup, seperti TV berbayar dan broadband dari MNC Vision, K-Vision, MNC Play, serta aplikasi Vision+, dengan lebih dari 12,5 juta pelanggan, juga dari aplikasi game yang akan datang. Motion Digital akan menjadi metode transaksi yang dipilih para pelanggan tersebut.

### **Promosi**

MNC Media, dengan 4 TV Free-To-Air (FTA) terbesar di Indonesia, memiliki rata-rata pangsa pemirsan gabungan sebesar 52,2%, yang diterjemahkan menjadi sekitar 150 juta orang pada akhir tahun 2021. Sementara 6 portal online, okezone.com, sindonews.com, iNews.id, idxchannels.com, celebrities.id, dan sportstars.id secara kolektif mencapai 88 juta monthly active users (MAU). Menjangkau generasi muda, MNC didukung dengan pertumbuhan signifikan dari super-app RCTI+ dan platform Over the Top (OTT) Vision+, yang mencapai 111 juta MAU pada akhir tahun lalu. Ini akan menjadi saluran komunikasi yang vital bagi Motion Digital untuk menciptakan brand awareness dan mempromosikan produknya di seluruh Indonesia.

Ditambah lagi, MNC memproduksi lebih dari 20.000 jam konten baru dalam setahun, terbesar di Indonesia, yang sempurna untuk penempatan produk permanen di TV FTA dan saluran digital seperti YouTube, Facebook, dan TikTok. Ketiga akun media sosial MNC tersebut menghasilkan lebih dari 54 miliar views dan lebih dari 440 juta pengikut pada Desember 2021.

MNC Group juga memiliki talent management terbesar di Indonesia, terhubung dengan sekitar 400 artis papan atas dan entertainer, serta 288 YouTuber yang siap menjadi influencer dan brand ambassador. Seluruh kekuatan Grup ini memudahkan Motion Digital untuk mendongkrak brandnya kepada masyarakat Indonesia di seluruh dunia.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Natasha Yunita** – Head of Investor Relations  
natasha.yunita@mncgroup.com  
ir.bcap@mncgroup.com

**PT MNC Kapital Indonesia Tbk**  
MNC Financial Center Lantai 21, MNC Center  
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng  
Jakarta Pusat 10340, Indonesia  
Telepon : +6221 2970 9700  
www.mncfinancialservices.com

#### **DISCLAIMER**

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.