

## KemenkopUKM Bersama MNC Group Membuka Gerbang Transformasi Digital untuk Koperasi dan UMKM Masa Depan

Jakarta, 6 Oktober 2021 – PT MNC Investama Tbk (BHIT atau MNC Group) dan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KemenKopUKM) Republik Indonesia menandatangani nota kesepahaman sebagai komitmen bersama mendorong digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui inovasi dan transformasi digital, seperti layanan digital banking, pengembangan transaksi cashless, akses pembiayaan, ekspansi e-commerce, distribusi konten digital, dan lain-lain.

Berbagai program telah dan akan disusun bersama MNC Group untuk meningkatkan kemampuan digital UMKM Indonesia.

### Indonesian Authentic Merchant dengan MNC TV

Untuk merayakan HUT MNCTV yang ke ke-30, MNCTV akan menayangkan 30 episode spesial mengenai cerita para pelaku UMKM atau warung di bawah naungan SMESCO Indonesia untuk membantu promosi produk-produk lokal yang inovatif, dan inspiratif melalui program televisi.



### Fintech – motion banking dan motion pay

**MotionBanking**, aplikasi perbankan digital dari PT Bank MNC Internasional Tbk (BAMP) dan **MotionPay**, aplikasi e-money, e-wallet, transfer digital dan transaksi QRIS, yang keduanya merupakan bagian dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) mengembangkan ekosistem financial technology (fintech) bersama SMESCO Indonesia, lembaga resmi di bawah KemenKopUKM, untuk lebih mengembangkan UMKM Indonesia.

Layanan perbankan digital dari MotionBanking ini akan menghubungkan para pelaku

UMKM dengan berbagai kemudahan akses perbankan, termasuk pembiayaan, tabungan, deposito, kartu debit dan kartu kredit virtual. Pelaku UMKM juga dapat menjadi agent network MotionBanking untuk turut berperan dalam user acquisition serta menjadi agen penjualan berbagai layanan keuangan digital yang disediakan MotionPay yang sering disebut sebagai Payment Point Online Bank (PPOB) dan juga menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran offline di merchant.

Usai penandatanganan, sekitar 150 perwakilan komunitas UMKM langsung mendapatkan sosialisasi dan pendampingan bersama MNC Group untuk lebih memahami peluang bisnis yang ditawarkan oleh MotionBanking, MotionPay, MNC e-commerce, dan Warung Migo.

**Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, Teten Masduki**, menyambut baik inisiasi ini, “Kami sangat mengapresiasi komitmen dan dukungan MNC Group untuk turut menggerakkan transformasi digital UMKM di Indonesia. Secara gabungan, UMKM menyerap sekitar 97% atau 117 juta tenaga kerja nasional, dan berkontribusi sekitar 60% terhadap total Pendapatan Domestik Bruto Indonesia. Namun disayangkan, masih banyak sekali para pelaku UMKM yang memiliki keterbatasan terhadap akses perbankan. Besar harapan agar kontribusi MotionBanking akan meningkatkan jumlah produksi, omzet, skala usaha, dan peningkatan daya saing. Ditambah lagi kerjasama lainnya dengan promosi melalui media dan e-commerce, yang merupakan keunggulan MNC Group. Dengan UMKM go digital, akan membuka peluang lebih besar untuk mendongkrak ekspor karya-karya lokal.”

## UMKM di Indonesia

UMKM seringkali menjadi sorotan dalam pembicaraan mengenai perkembangan ekonomi di Indonesia. Pasalnya, sebagian besar pelaku usaha di Indonesia merupakan pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah. UMKM memegang peranan penting dalam perekonomian nasional dengan total 65.465.497 unit atau 99,99% pelaku usaha di Indonesia. Usaha Mikro: 64.601.352 (98,7%); Usaha Kecil: 798.679; Usaha Menengah: 65.465.

Sebagai upaya untuk mengembangkan UMKM Indonesia agar dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, KemenKopUKM merasa perlu untuk mendigitalisasi UMKM. Masuknya para UMKM ke digital, bisa memperluas jangkauan pasar, tidak terbatas pada daerah sekitar, melainkan ke seluruh Indonesia hingga lingkup internasional. Selain digitalisasi di captive market, digitalisasi di layanan keuangan membuka alternatif untuk pembiayaan, memecahkan salah satu masalah utama yang dihadapi UMKM.

Ikut andil dalam digitalisasi UMKM, **Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo** mengungkapkan, “Merupakan kehormatan bagi MNC Group ikut andil menjangkau 65 juta UMKM untuk bertransformasi digital dengan memanfaatkan kekuatan dan fitur teknologi kami di bidang media, jasa keuangan, dan e-commerce. Kolaborasi SMESCO dengan MotionBanking akan mendorong proses bisnis yang lebih aman, produktif, dan efisien serta memberikan peluang untuk berkembang dengan bantuan pembiayaan. Selain itu, berbagai inisiasi dengan unit bisnis milik MNC Group diharapkan dapat membantu memajukan UMKM di Indonesia. Kami yakin kolaborasi KemenKopUKM dengan MNC Group akan menjadi solusi dari berbagai tantangan yang dihadapi pelaku UMKM dan menyebarkan dampak positif bagi jutaan masyarakat Indonesia melalui ekspansi digital.”

#KemenKopUKM #UMKMBangkit #KoperasiKeren #IndonesiaMaju #IndonesiaTumbuh #IndonesiaTangguh  
#MotionBanking #DigitalBanking #FutureBankingHere #LifeInMotion #MNCBank #BABP  
#MNCFinancialServices #BCAP #MotionPay #AladinMall #MigoIndonesia

For further information, please contact:

**Muhammad Ali**

Kepala Sub Bagian Publikasi dan Hubungan  
Media, Bagian Hubungan Masyarakat

**Natasha Yunita**

Head of Investor Relations  
natasha.yunita@mncgroup.com  
ir.bhit@mncgroup.com

**KemenKopUKM Republik Indonesia**

Jl. H. R. Rasuna Said Kav 3-4, RT 06, RW 07  
Karet Kuningan, Setiabudi  
Jakarta Selatan 12940, Indonesia  
Phone : 1500 587  
www.kemenkopukm.go.id

**PT MNC Investama Tbk**

MNC Financial Center, 21/F, MNC Center  
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng  
Jakarta Pusat 10340, Indonesia  
Phone : +6221 2970 9700  
www.mncgroup.com

**DISCLAIMER**

**By accepting this Press Release, you agree to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.**

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of The Company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither The Company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this Press Release.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect The Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of The Company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that The Company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.