

motion  banking



aws 

MNC Investama Mengumumkan Kolaborasi Layanan Cloud dengan AWS

Salah satu perusahaan multinasional terbesar di Indonesia mengembangkan solusi perbankan digital dengan AWS

Jakarta, 27 September 2021

PT MNC Investama Tbk (MNC Group atau BHIT), salah satu konglomerasi di sektor media, jasa keuangan, entertainment hospitality, e-commerce dan bisnis digital lainnya, hari ini mengumumkan hari ini bahwa mereka berkolaborasi dengan **Amazon Web Services (AWS)**, sebuah perusahaan Amazon.com, Inc., sebagai penyedia cloud perusahaan dalam upayanya untuk mendorong transformasi digital dan peningkatan pengalaman pengguna. Menyusul keberhasilannya di bisnis media sejak tahun 2021, **PT Bank MNC Internasional Tbk (BABP)** kini akan memanfaatkan penyedia cloud terkemuka global guna mempercepat peluncuran aplikasi perbankan digital karya BABP yang dinamakan **MotionBanking**.

Permintaan konten video streaming dari 4 Stasiun TV FTA dari MNC Media: RCTI, MNCTV, GTV, iNews memiliki pangsa pemirsa tertinggi, misalnya pada saat perilis film, konser musik, atau acara olahraga. Pusat data lokal perusahaan perlu ditingkatkan, untuk menghindari waktu pemuatan video yang lambat atau pengalaman pemutaran yang terputus. MNC menggunakan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) yang menyediakan kapasitas

komputasi cloud yang dapat disesuaikan agar beban kerja dapat diskalakan dan pemirsa mendapatkan tayangan yang stabil. Untuk meminimalisir latensi dan menghadirkan tayangan yang lebih mulus kepada penonton dalam jumlah besar, MNC menggunakan AWS CloudFront, layanan content delivery network (CDN) untuk menyiarkan video secara global dengan kecepatan transfer tinggi, serta layanan pemrosesan dan tayangan video secara langsung untuk menyiapkan dan melindungi kualitas video selama siaran lewat internet.

BABP mengembangkan solusi perbankan digital, MotionBanking, dengan AWS untuk melayani kebutuhan pelanggan yang meningkat, khususnya pengelolaan keuangan lewat platform digital. MotionBanking memiliki berbagai layanan keuangan seperti rekening

tabungan, transfer, pembayaran kartu kredit, notifikasi real-time, dan masih banyak lagi. BABP akan menggunakan kapabilitas cloud AWS yang komprehensif, termasuk infrastruktur AWS Asia Pacific (Jakarta) Region yang segera hadir, untuk menjalankan core banking secara aman di cloud, menskalakan mengikuti permintaan nasabah, dan berinovasi menghadirkan layanan keuangan secara cepat.

Misalnya, BABP berencana membangun gudang data cloud memanfaatkan layanan analitik data AWS untuk menganalisis ratusan juta titik data konsumen secara bersamaan, seperti empat FTA TV MNC Media yang menguasai 54% pangsa pasar, 10 juta pelanggan DTH, televisi berbayar, dan broadband, 286 juta follower media sosial, 100 juta monthly active user (MAU) dari layanan streaming OTT dan super apps, 75 juta pembaca portal online, 2,7 juta pengguna platform e-commerce MNC Group, dan lebih banyak lagi di seluruh unit usahanya. Analisis ini akan memberikan BABP wawasan mengenai nasabahnya, seperti pola dan tren perilaku, yang memungkinkan MotionBanking untuk menyediakan layanan dan produk keuangan yang disesuaikan, untuk meningkatkan keterlibatan dan pengalaman perbankan digital.

“Pindah ke cloud telah membuka jalan bagi BHIT untuk berinovasi dan menghadirkan pengalaman dengan cara baru,” ujar **Parman Suparman, CTO MotionBanking**. “Kami telah mengubah bisnis media kami bersama AWS, dan sekarang kami ingin mengulangi kisah sukses ini lewat transformasi bisnis jasa keuangan dengan cloud terkemuka di dunia. Dengan bantuan kapabilitas lanjutan yang ditawarkan AWS, termasuk analitik dan machine learning, kami berharap bisa memahami konsumen kami, memprediksi tren dan preferensi masa depan, dan menyelesaikan berbagai tantangan keuangan. AWS Asia Pacific (Jakarta) Region yang segera dibuka akan memainkan peranan penting dalam menyediakan keamanan tertinggi dengan latensi yang rendah, yang merupakan hal terpenting bagi industri jasa keuangan.”

“AWS menyediakan berbagai pemain bisnis terbesar di Indonesia kapabilitas cloud yang aman, tangguh, dan berstandar global yang dibutuhkan untuk mentransformasi pengalaman pelanggan secara total,” tegas **Gunawan Susanto, Country Manager Indonesia, AWS**. “MNC Group memanfaatkan portfolio layanan cloud AWS untuk mengubah bisnis media dan layanan keuangan, menjawab perilaku dan ekspektasi pelanggan yang berubah-ubah dengan cepat. Investasi kami yang berkesinambungan bagi Indonesia dan AWS Asia Pacific (Jakarta) Region yang baru akan mempercepat transformasi digital dan mendorong berkembangnya pelaku usaha lokal serta seluruh negeri.”

Bagan Perkembangan MotionBanking

Licensed by :



27 Mei 2021 – Memperoleh Ijin Digital Onboarding

MNC Bank memperoleh ijin digital onboarding dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), memungkinkan nasabah baru untuk membuka rekening secara digital tanpa perlu mengunjungi kantor fisik.



3 Juni 2021 – Launching MotionBanking

Memperkenalkan MotionBanking Digital Ecosystem yang mengimplementasikan Open API System, memungkinkannya untuk terhubung dengan ekosistem pihak eksternal.



29 Juni 2021 – Kemitraan Strategis dengan Atome dan Kredit Pintar

Mengembangkan pinjaman digital dengan Kredit Pintar, produk “buy now pay later” melalui Atome, penilaian kredit berbasis AI, dan menanggung pinjaman digital berisiko lebih rendah.



7 Juli 2021 – Kemitraan Strategis dengan Jasamarga Related Business

Kerja sama bisnis yang meliputi layanan perbankan digital dan pengembangan ekosistem cashless.



15 Juli 2021 – Kartu Kredit Virtual Pertama di Indonesia dengan Visa

MotionBanking bekerja sama dengan Visa Indonesia untuk menerbitkan kartu kredit virtual pertama di Indonesia yang dinamakan MotionVisa. MotionVisa terhubung langsung ke Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (Dukcapil), menghasilkan persetujuan instan dan keputusan kredit jauh lebih cepat.





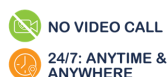
23 Juli 2021 – Kemitraan Strategis dengan XL Axiata

MotionBanking dapat mengakses 56 juta pengguna seluler XL Axiata, menawarkan promosi dan insentif khusus bagi pengguna XL Axiata.



27 Juli 2021 – Kartu Debit dan Kartu Kredit Virtual dengan Mastercard

MotionBanking bermitra dengan Mastercard untuk merilis MotionMastercard, satu set kartu debit dan kartu kredit virtual, pengganti kartu plastik yang dapat digunakan secara digital untuk untuk pembayaran online, di bawah jaringan pembayaran Mastercard.



28 Juli 2021 – Full biometric onboarding dengan Artificial Intelligence (AI)

Pengguna baru MotionBanking dapat membuka akun hanya dengan selfie dan beberapa klarifikasi data menghilangkan verifikasi video call seperti yang dilakukan sebelumnya melalui agen KYC.



18 Agustus 2021 – Kolaborasi dengan MotionInsure (insurtech)

MotionInsure dan MotionBanking sedang mengembangkan bancaassurance, suatu konsep penjualan produk insurtech dari MotionInsure dalam aplikasi MotionBanking, menawarkan solusi satu atap kepada nasabah untuk rangkaian lengkap produk dan layanan perbankan dan insurtech.



27 September 2021 – Kemitraan Strategis dengan Amazon Web Services (AWS)

MNC Bank akan menggunakan infrastruktur cloud AWS untuk menjalankan core banking secara aman, menskalakan mengikuti permintaan nasabah, dan berinovasi menghadirkan layanan keuangan secara cepat.

#AWS

#MotionBanking

#DigitalBanking

#FutureBankingHere

#LifeInMotion

#MNCBank

#BABP

#MNCFinancialServices

For further information, please contact:

Natasha Yunita – Head of Investor Relations
 natasha.yunita@mncgroup.com
 ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk
 MNC Financial Center, 21/F, MNC Center
 Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
 Jakarta Pusat 10340, Indonesia
 Phone : +6221 2970 9700
 www.mncfinancialservices.com
 www.motionbanking.id

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you agree to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of The Company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither The Company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this Press Release.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect The Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of The Company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that The Company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.