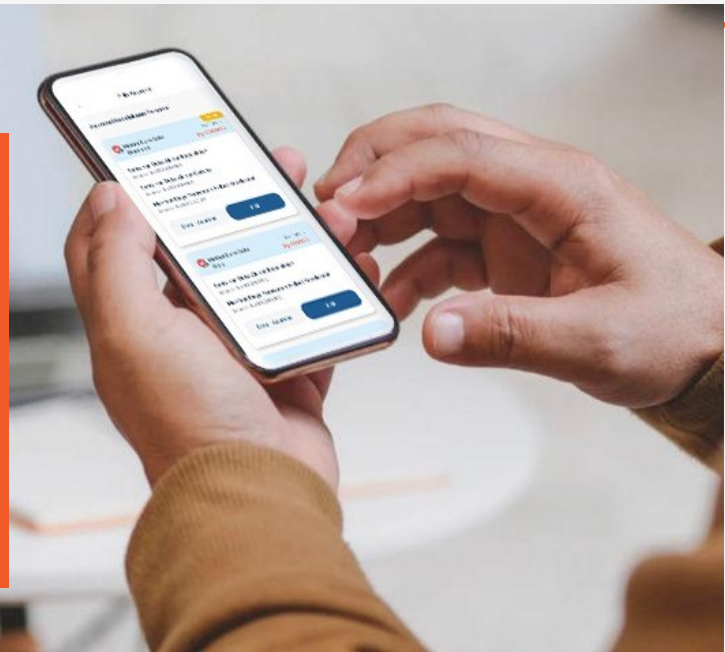


BCAP memperkenalkan MotionInsure

Aplikasi Asuransi Digital
di bawah Ekosistem Motion



Jakarta, 18 Agustus 2021 - PT MNC Life Assurance (MLIFE), yang sepenuhnya dimiliki oleh PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) melakukan rebranding aplikasi asuransi digitalnya (insurtech) yang sebelumnya bernama Hario menjadi **MotionInsure**. Hal ini dilakukan untuk memperkuat integrasi digital di portofolio BCAP di bawah ekosistem Motion yang saat ini meliputi MotionBanking (aplikasi layanan perbankan digital) dan MotionPay (platform e-money, e-wallet, dan transfer digital).

Versi terbaru dari MotionInsure akan semakin mengatalisasi tren positif dalam lanskap industri asuransi yang bertransformasi cepat di Indonesia, mendorong munculnya ruang teknologi asuransi yang berkembang pesat.

Saat ini, MotionInsure hadir dengan tiga produk unggulan yaitu **MotionSure Safe** untuk resiko kecelakaan diri, **MotionSure Health** yang memberikan perlindungan kesehatan dan **MotionSure Safe Pro** untuk asuransi jiwa. MotionInsure juga sedang mengembangkan berbagai produk untuk melengkapi penawarannya seperti pendidikan (MotionSure Education), pensiun (MotionSure Pension), dan proteksi COVID-19. Bersama, kenyamanan pengguna MotionInsure juga terus ditingkatkan dengan penambahan fitur-fitur seperti e-Card AdMedika yang dapat diakses langsung dari aplikasi dan fitur telemedicine menggunakan chatbot berbasis Artificial Intelligence (AI).

Sesuai dengan persetujuan OJK, MotionInsure (melalui izin broker asuransi) juga akan menyediakan produk asuransi non jiwa/umum seperti rumah tinggal (MotionSure Home), mobil (MotionSure Car), kecelakaan diri untuk keluarga (MotionSure Family), smartphone (MotionSure Gadget), perjalanan internasional (MotionSure International Travel), perjalanan domestik (MotionSure Domestic Travel), dan pererbang (MotionSure Flight).

Akselerasi digitalisasi akibat pandemi COVID-19 juga membuka beberapa peluang untuk menginformasikan, mengedukasi, dan menjangkau konsumen serta pelaku bisnis tentang kebutuhan dan manfaat inklusi dalam industri asuransi. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), total premi yang dibukukan platform insurtech mencapai Rp 811,71 miliar pada tahun 2020, atau setara dengan 3-4% dari total premi yang dibukukan industri asuransi secara keseluruhan. Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non-Bank OJK, Riswinandi Idris juga beranggapan bahwa di balik porsi insurtech yang masih relatif kecil justru menunjukkan prospek luar biasa, di mana pemanfaatan teknologi informasi menyediakan akses bagi perusahaan asuransi untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

e-Polis

Nikmati kemudahan mengakses polis melalui smartphone Anda. Beli polis di MotionInsure, bisa langsung mengakses detailnya yang secara otomatis ada di menu Polisku

e-Claim

Layanan klaim online di aplikasi MotionInsure yang akan membantu Anda dalam mempercepat proses klaim. NO ribet, NO lama



Chat 24/7

Kebebasan menghubungi Customer Care MotionInsure kapan pun, di mana pun, dengan klik Chat MotionInsure Care di aplikasi Anda

Mudah, Cepat, Murah, Lengkap

Proses transaksi di MotionInsure hanya membutuhkan waktu sekitar 5 menit dengan pilihan produk yang terjangkau dan penuh manfaat. Anda dan keluarga tercinta terlindungi secara maksimal, semua dalam genggaman

Kolaborasi

Pada acara rebranding, juga dilakukan penandatanganan kerjasama antara MotionInsure dengan MotionBanking dan Vision+, mengintegrasikan ketiganya sehingga produk-produk MotionInsure dapat diperoleh melalui aplikasi MotionBanking dan Vision+. MotionInsure juga terbuka untuk integrasi dengan para pihak eksternal, dan saat ini sedang berdiskusi dengan beberapa e-commerce serta partner strategis lainnya.



Sebagai bagian dari acara rebranding, setiap nasabah baru yang membuka rekening **MotionBanking** dengan dana mengendap minimal Rp 100.000 akan mendapatkan asuransi gratis* melalui paket MotionSure Safe selama satu bulan, dengan manfaat perlindungan kecelakaan diri hingga Rp 1.000.000.

MotionInsure dan MotionBanking juga mengembangkan bancaassurance, konsep penjualan produk MotionInsure dalam aplikasi MotionBanking, yang menawarkan penggunaannya suatu solusi satu atap untuk rangkaian lengkap produk dan layanan perbankan dan investasi. Fitur ini rencananya akan go live dalam waktu dekat bulan ini, setelah menerima persetujuan OJK.

MotionInsure juga menawarkan produk asuransi yang dibundel secara gratis dengan berlangganan salah satu dari dua paket unggulan **Vision+**, platform OTT milik MNC Group, di mana setiap pelanggan baru Vision+ Premium akan mendapatkan perlindungan asuransi gratis* hingga Rp 33.000.000 (untuk periode 365 hari dengan paket Vision+ Premium 365) atau hingga Rp 10.000.000 (untuk periode 90 hari dengan paket Vision+ Premium 90).

*syarat dan ketentuan berlaku

Info lebih lanjut dapat menghubungi 1500 899 atau follow IG @motioninsure.id

“Kami dengan bangga memperkenalkan MotionInsure sebagai anggota baru dalam payung brand Motion di bawah MNC Financial Services. Memperhitungkan ekosistem bisnis kami yang ekstensif mencakup pilar industri utama mulai dari media, jasa keuangan, entertainment hospitality, e-commerce dan bisnis digital lainnya, ditambah dengan inovasi yang akan datang seperti big data, dan teknologi AI yang dikembangkan MNC Group, kami yakin MotionInsure bisa memberi banyak manfaat bagi para konsumen dan warna di tengah maraknya tren insurtech di Indonesia. Dengan teknologi Open API, MotionInsure mampu terkoneksi secara seamless dengan berbagai ekosistem yang tentunya akan membuka kesempatan berkembang selebar-lebarnya untuk MotionInsure.

Di bawah payung brand Motion, MNC Kapital memiliki solusi keuangan digital yang lengkap dan terintegrasi. Mendukung agenda program inklusi keuangan pemerintah, kami percaya bahwa Motion akan membawa solusi cerdas bagi masyarakat Indonesia menuju pengelolaan keuangan yang lebih baik.”

Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman MNC Group

#MotionInsure #AsuransiDigital #MudahCepatMurahLengkap #MNCLife #MotionBanking
#DigitalBanking #FutureBankingHere #MNCBank #Visionplus #LifeInMotion #MNCFinancialServices

For further information, please contact:

Natasha Yunita – Head of Investor Relations
natasha.yunita@mncgroup.com
ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Financial Center, 21/F, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Phone : +6221 2970 9700
www.mncfinancialservices.com

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you agree to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of The Company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither The Company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this Press Release.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect The Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of The Company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that The Company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.