

BABP Menyambut XL Axiata dalam Kemitraan Strategis



Jakarta, 12 Agustus 2021 – PT Bank MNC Internasional Tbk (**BABP**), yang merupakan bagian dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (**BCAP**) dan PT XL Axiata Tbk (**EXCL**), telah mencapai kesepakatan menjalin kemitraan strategis untuk mempromosikan **MotionBanking**. Dalam kesepakatan, XL Axiata berkolaborasi menambah minimal 1 juta pengguna baru MotionBanking melalui promosi dan insentif khusus bagi pengguna XL Axiata.

XL Axiata akan mendukung promosi di platform XL Axiata dan sebagai imbalannya, XL Axiata akan mendapatkan keuntungan tertentu termasuk hak untuk mendapatkan iklan baru di platform media MNC.

Tersebarnya konektivitas seluler dan masifnya basis pengguna XL Axiata membentuk landasan kuat bagi layanan perbankan digital. Kolaborasi antara MotionBanking dan XL Axiata menciptakan solusi ideal berintegrasi dan beradaptasi dengan kondisi ekonomi digital saat ini. Ekspansi masa depan berupa simbiosis antara perbankan dan perusahaan telekomunikasi tak terelakkan mengingat makin maraknya penggunaan telepon seluler dan masyarakat *cashless*.

Peluang besar tersebut berasal dari posisi XL Axiata yang strategis untuk meningkatkan inklusi keuangan di era sekarang ini, di mana jumlah orang yang memiliki telepon seluler melebihi jumlah orang yang memiliki rekening bank. MotionBanking, sebaliknya, memberikan insentif retensi yang baik kepada pengguna XL Axiata melalui berbagai insentif saat pembukaan rekening.

Mengapa XL Axiata merupakan pasangan yang ideal untuk MotionBanking?

1. Smartphone merupakan saluran penting untuk perbankan digital, bahkan, smartphone merupakan inti dari perbankan digital. Penetrasi internet dan smartphone yang lebih tinggi (73% dan 70%) dibandingkan dengan penetrasi perbankan (23% *fully banked* dan 26% *underbanked*) menjadikan XL Axiata mitra yang sempurna. Dengan tersedianya lebih dari 156 ribu BTS mencakup 95% populasi di seluruh Indonesia, MotionBanking akan mampu menembus lebih dari 56 juta pengguna XL Axiata.
2. Masyarakat *unbanked* dengan smartphone akan memiliki akses ke layanan keuangan yang ditawarkan, sesuatu yang tidak dapat mereka akses sebelumnya. Strategi ini juga akan memungkinkan MotionBanking untuk menawarkan berbagai produk dan layanan, termasuk fasilitas investasi dan kredit.
3. Dengan bantuan analisis dan otomatisasi big data, XL Axiata dapat menjadi mesin untuk menyediakan personalisasi layanan keuangan sesuai dengan kebiasaan dan kebutuhan masing-masing pengguna. MotionBanking memperoleh akses ke kumpulan nasabah yang lebih besar sekaligus meningkatkan profil pinjaman dan memperkuat target pasarnya.

Dominasi MNC di media merupakan platform yang sempurna untuk literasi keuangan, ditambah dengan XL Axiata dengan 56 juta basis pengguna smartphone-nya, menciptakan sinergi untuk mengatasi masalah rendahnya inklusi keuangan di Indonesia.

Director and Chief Commercial Officer – Consumer XL Axiata, David Arcelus Oses mengatakan, “Kerja sama ini strategis bagi kami, karena selaras dengan agenda transformasi digital kami. Kerjasama yang saling menguntungkan ini juga merupakan bagian dari komitmen dan kontribusi XL Axiata untuk mendukung perkembangan ekonomi digital di Indonesia melalui teknologi. Kami yakin kerjasama ini akan memberikan akses untuk mempercepat inklusi keuangan bagi masyarakat.”

156K BTS
425 kota
56M pengguna

“Kolaborasi antara XL Axiata dan MotionBanking telah membuka era baru kolaborasi antara operator telekomunikasi dan digital banking, yang pertama di Indonesia. Kemitraan ini menggabungkan ekosistem besar MNC Group, termasuk media, teknologi keuangan, dan kekuatan digital, dengan 56 juta basis pengguna XL Axiata dan layanan operator selulernya yang memberdayakan ekonomi digital dan inklusi keuangan.” Yudi Hamka, CTO MNC Group.

Tentang XL Axiata

PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia yang berfokus pada penyediaan layanan digital untuk memudahkan aktivitas sehari-hari masyarakat Indonesia sekaligus mendorong perkembangan ekonomi digital Indonesia. XL Axiata mulai beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996. Hingga saat ini, XL Axiata menyediakan berbagai layanan kepada pengguna ritel dan pelanggan korporat, didukung oleh kualitas dan jaringan yang luas di seluruh Indonesia. Sejak Desember 2014, XL Axiata telah mengimplementasikan jaringan 4G LTE, kemudian disusul dengan pengembangan jaringan 4G LTE komersial berskala nasional yang berkualitas pada Juli 2015. XL Axiata merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Kamboja), dan Ncell (Nepal).

Tentang MotionBanking

Pada 3 Juni 2021, MNC Bank (**BABP**), anak perusahaan MNC Kapital (**BCAP**), berhasil meluncurkan aplikasi perbankan digital dengan nama MotionBanking. Dengan izin digital onboarding, MotionBanking dirancang untuk menjadi aplikasi perbankan digital terintegrasi yang menawarkan layanan lengkap mulai dari tabungan, transfer, pembayaran, kartu kredit, dengan UI/UX yang nyaman seperti e-KYC pembukaan rekening biometrik, login biometrik, notifikasi real-time, dan lain-lain.

Sejak diluncurkan, MNC Bank telah menandatangani sejumlah perjanjian dengan pihak ketiga untuk memperluas ekosistemnya. Dengan MNC Vision Networks, MotionBanking dapat mengakses lebih dari 9,6 juta pelanggan MVN; dengan Kredit Pintar dan Oriente (Finmas) untuk penyediaan pinjaman, fitur cicilan atau pay later, co-branding kartu kredit, kolaborasi dalam pemasaran dan layanan, penyaluran pinjaman, dan credit scoring berbasis AI untuk MNC Bank; dengan PT Jasamarga Related Business untuk layanan perbankan digital dan pendanaan bagi para tenant di rest area; dan yang terkini dengan Visa dan Mastercard untuk kartu debit dan kredit virtual.

#XLAxiata #JadiLebihBaik

#MotionBanking #DigitalBanking #FutureBankingHere #LifeInMotion #MNCBank #MNCFinancialServices

MotionBanking Communications Contact

Natassha Yunita
Head of Investor Relations
natassha.yunita@mncgroup.com
ir.bcap@mncgroup.com

XL Axiata Communications Contact

Tri Wahyuningsih
Group Head Corporate Communications
Phone: +62817113369
Email: TriWahyu@xl.co.id

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Financial Center, 21/F, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Phone : +6221 2970 9700
www.mncfinancialservices.com

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you agree to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of The Company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither The Company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this Press Release.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect The Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of The Company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that The Company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.