

MotionBanking dan Visa Indonesia Kerja Sama Terbitkan Kartu Kredit Virtual Pertama di Indonesia



“Kartu Kredit Visa Virtual Pertama di Indonesia”

Jakarta, 15 Juli 2021 - PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), melalui anak perusahaannya PT Bank MNC Internasional Tbk (BABP) yang mengoperasikan aplikasi digital banking bernama **MotionBanking**, mengumumkan kemitraannya dengan **Visa Indonesia** melalui penandatanganan Nota Kesepahaman secara online. MOU ini menjadi fondasi bagi kedua belah pihak untuk penerbitan kartu kredit virtual yang rencananya akan dinamakan **MotionVisa**. MotionVisa merupakan kartu kredit virtual pertama di Indonesia dengan *credit scoring* berbasis *Artificial Intelligence* canggih. MotionVisa terkoneksi langsung dengan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (Dukcapil), sehingga menghasilkan persetujuan instan dan keputusan kredit yang jauh lebih cepat.

Kartu kredit virtual adalah alat pembayaran untuk berbagai transaksi online, termasuk e-commerce, pengiriman makanan, dan pengiriman bahan makanan/*groceries*. Kartu kredit virtual memiliki informasi yang sama seperti kartu kredit fisik, termasuk 16 digit nomor kartu, tanggal kadaluwarsa, nama pemilik, juga kode *Card Verification Value* (CVV) sebagai 3 digit angka tanda otorisasi pembayaran.

MotionVisa ini akan dilekatkan pada aplikasi MotionBanking, layanan perbankan digital dari BABP melalui fitur “apply credit card”. Fitur ini menghadirkan proses pengajuan kartu kredit yang jauh lebih cepat dibanding cara konvensional, di mana hal ini menjadi yang pertama di Indonesia, sebagai wujud komitmen MotionBanking dalam mengutamakan kemudahan dan kenyamanan bagi para penggunanya.

Langsung setelah disetujui, nasabah dapat menggunakan MotionVisa tersebut untuk berbagai transaksi online. Pemegang juga diberi kebebasan untuk mengajukan kartunya dalam bentuk fisik melalui aplikasi MotionBanking.

Seperti diketahui bahwa pandemi COVID-19 turut mempengaruhi pola perilaku masyarakat. Sejalan dengan kebijakan pemerintah Indonesia untuk menjalankan seluruh aktivitas di rumah, kebutuhan belanja juga perlu dilakukan dari rumah secara daring. Selain dapat menghindari kerumunan, berbelanja online dapat meminimalkan transaksi secara tunai sehingga lebih praktis, aman, dan nyaman. Berdasarkan survei Sosial Demografi Dampak COVID-19 dari Badan Pusat Statistik (BPS), 9 dari 10 responden berbelanja online.



motionbanking

VISA

Teddy Tee, COO MotionBanking mengatakan MNC Bank akan terus memperluas kemitraan untuk memperkaya MotionBanking dengan berbagai fitur andalan yang semakin lengkap, seperti yang dilakukan saat ini, kolaborasi bersama Visa Indonesia untuk mengembangkan kartu kredit virtual MotionVisa.

Riko Abdurrahman, Presiden Direktur Visa Indonesia menyatakan,

“Selamat kepada MNC Bank atas diluncurkannya aplikasi MotionBanking. Kami merasa senang dapat menjajaki kolaborasi mengembangkan kartu kredit virtual, dan bersama-sama menelaah ragam potensi kerja sama apa saja di bidang pembayaran digital yang dapat Visa lakukan dengan MNC Bank. Ini sangat relevan dengan Studi Visa Consumer Payment Attitude¹ terbaru kami, yang menunjukkan bahwa 68% responden di Indonesia menyatakan telah mencoba berkegiatan tanpa uang tunai, dan 53% di antara mereka beralasan membawa lebih sedikit uang tunai di masa kini karena mereka lebih sering menggunakan kartu”.

“Kami yakin MotionVisa akan memberi warna baru dalam euforia transaksi online yang semakin pesat di Indonesia. Pengajuan kartu kredit virtual secara seamless di MotionBanking dengan persetujuan instan adalah yang pertama di Indonesia dan tentunya tidak akan menjadi satu-satunya pendekatan kreatif kami. Kita juga sedang mengembangkan kerjasama-kerjasama untuk memperluas ekosistem dengan pihak ketiga”.

Kartu Visa saat ini diterima di lebih dari 200 negara, 70 juta lokasi merchant, dalam 160 mata uang dunia.

#MotionBanking #DigitalBanking #FutureBankingHere #LifeInMotion
#MNCBank #MNCFinancialServices #TeamVisa #LebihNyamanNonTunai

¹ Studi Visa Consumer Payment Attitudes dilakukan oleh CLEAR M&C Saatchi pada bulan Agustus-September 2020 dan dibiayai oleh Visa dengan tujuan memahami perilaku pembayaran konsumen terkait pembayaran digital, perbankan digital, dan masa depan perdagangan, seiring pandemi COVID-19 yang melanda seluruh dunia. Survei dilaksanakan melibatkan 1.000 konsumen di Indonesia, dengan demografi responden adalah pria dan wanita umur 18-65 tahun dengan pendapatan bulanan minimal Rp 3 juta.

For further information, please contact:

Natasha Yunita

Head of Investor Relations

natasha.yunita@mncgroup.com

ir.bcap@mncgroup.com

Widyananto Sutanto

Head of Corporate Communications

wsutanto@visa.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Financial Center, 21/F, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Phone : +6221 2970 9700

www.mncfinancialservices.com

PT Visa Worldwide Indonesia

The Plaza Office Tower, 9/F

Jl. MH. Thamrin Kav. 28 - 30, Menteng

Jakarta Pusat 10350, Indonesia

www.visa.co.id

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you agree to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of The Company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither The Company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this Press Release.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect The Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of The Company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that The Company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.