

Jakarta, 12 April 2021

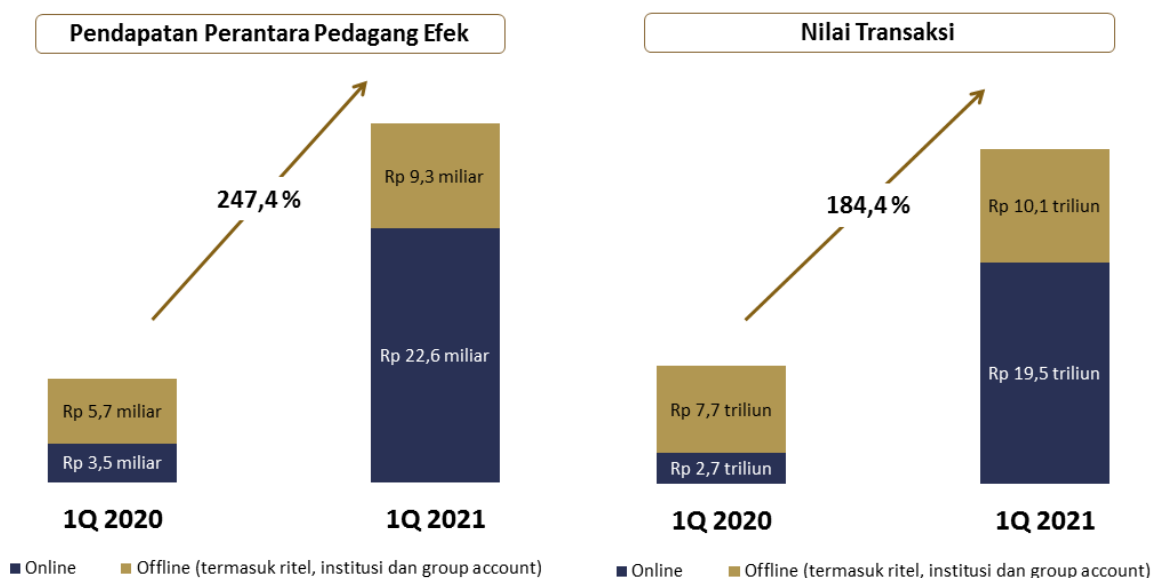
BCAP BUSINESS UPDATE

MNC Sekuritas Melanjutkan Runtunan Kemenangan dan Mengakhiri Maret dengan Pertumbuhan Meroket

MNC Sekuritas, anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh PT MNC Kapital Indonesia Tbk (“BCAP”) kembali membukukan kinerja yang kokoh selama 1Q 2021. Melalui tiga bulan pertama di tahun 2021, MNC Sekuritas telah membukukan pencapaian yang luar biasa:

- Tumbuh 247,4% (y-o-y) untuk pendapatan perantara pedagang efek (Rp 31,9 miliar);
- Tumbuh 555,8% (y-o-y) dari platform online trading, MNC Trade New (Rp 22,6 miliar);
- Tumbuh 184,4% (y-o-y) untuk total nilai transaksi (Rp 29,6 triliun);
- Hasil selama 3 bulan dari pendapatan perantara, pendapatan online trading, dan nilai transaksi sudah mampu bersanding dengan kinerja 12 bulan di tahun 2020, masing-masing sebesar 51,9%, 66,1%, 44,5%;
- Tumbuh 49,4% (y-o-y) untuk jumlah nasabah (117.900 nasabah);
- 20 besar broker saham dalam hal nilai transaksi;
- 10 besar broker saham dalam hal volume dan frekuensi transaksi;

Semua hal di atas berhasil menunjukkan kinerja MNC Sekuritas yang memecahkan rekor hanya dalam tiga bulan pertama tahun 2021.



MNC Sekuritas Mempersembahkan Program Giveaway yang Berlimpah untuk Memperluas Platform Perdagangan Online-nya

Mulai 15 April 2021, MNC Sekuritas akan memperkenalkan sebuah kampanye pemasaran baru, **TrakTor (Traktir Investor)** dalam upayanya memperluas basis nasabah. Program ini akan memberikan kesempatan bagi setiap klien MNC Sekuritas untuk memenangkan hadiah-hadiah menarik seperti e-voucher Shopee dan puncaknya berupa 10 sepeda motor untuk diperebutkan oleh para klien dengan rujukan akun baru tertinggi pada 31 Mei 2021.

Selain itu, MNC Sekuritas juga merangkai program TrakTor bagi para mitra universitasnya. Program yang khusus dirancang untuk universitas ini menjadi salah satu komitmen MNC Sekuritas dalam mendukung Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk meningkatkan literasi industri keuangan bersama seluruh universitas di Indonesia. Setiap universitas yang tertarik untuk berdampingan dengan MNC Sekuritas dalam memanen generasi penerus dengan kebiasaan berinvestasi akan mendapatkan reward pada akhir program. Adapun persyaratannya yaitu mengumpulkan minimal lima ribu akun baru untuk setiap universitas yang berpartisipasi. Hadiah utama yang sama menanti bagi universitas-universitas yang memenuhi target di akhir periode penawaran.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai TrakTor, silahkan kunjungi (www.mncsekuritas.id/PromoTraktor). Untuk program menarik lainnya dapat mengunjungi website MNC Sekuritas (www.mncsekuritas.id) dan follow akun instagram (@mncsekuritas).

Terobosan MNC Sekuritas untuk Meningkatkan Pangsa Pasar

MNC Sekuritas berkomitmen untuk menghadirkan berbagai inovasi dan peningkatan produk dan layanan digital bagi para klien. Berbagai peningkatan *user interface* dan *user experience* dilakukan aplikasi MNC Trade New:

- Kapabilitas aplikasi smartphone dan desktop secara lengkap untuk menganalisa dan mengeksekusi buy & sell saham kapan pun dan di mana pun;
- Pembukaan rekening sepenuhnya secara online, dengan modal awal investasi minimal Rp 100 ribu per rekening;
- Fitur “Super Order”, “Trader View” dan “Power Buy & Sell Analytics” yang memungkinkan pelanggan membuat keputusan dengan cepat, tepat waktu dan analitis. Fitur-fitur ini dirancang dengan mempertimbangkan berbagai tingkat kemampuan pengguna. Semua fungsi dapat dipelajari dengan mudah, sejalan dengan tujuan akhir MNC Sekuritas untuk menjadikan MNC Trade New sebagai pilihan utama platform online trading untuk semua level pemain saham;

- Akses penuh ke MNC Research yang menyediakan analisis saham mendalam dari tim riset MNC Sekuritas serta berita dan informasi terkini;
- Kelas edukasi saham online 24 jam secara gratis bagi siapa saja yang ingin mempelajari lebih lanjut tentang perdagangan saham dan analisa;



Strategi digital MNC Sekuritas yang kreatif ditambah dengan kerja keras dan eksekusi yang tepat berhasil membawa MNC Sekuritas mendapatkan penghargaan bergengsi di bulan Maret 2021: "The Most Innovative Securities Company for the Establishment of Customers-Oriented Digital Products, Category: Securities Company" dalam ajang "Indonesia Digital Innovation Awards 2021: Digital Globalization Toward Better and Prosper Society".

MNC Sekuritas akan terus berupaya penuh untuk memperkuat produk dan layanan intinya termasuk inovasi pada MNC Trade New, untuk menjadi perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya di Indonesia.

Tentang MNC Kapital Indonesia

Sebagai perusahaan jasa keuangan yang paling terdiversifikasi dan sepenuhnya terintegrasi di Indonesia, BCAP melakukan kalibrasi ulang dalam menyambut era bisnis digital. Semua unit bisnis MNC Kapital sudah menawarkan produk dan layanan digital atau sedang dalam tahap pengembangan.

Selain MNC Trade New dari MNC Sekuritas, MNC Bank sedang menguatkan kontribusinya dengan meningkatkan sistem mobile banking yang dimiliki menjadi sistem open banking. Kemajuan tersebut sudah terlihat pada 1Q 2021 melalui **Motion** (Mobile Transaction



PT MNC KAPITAL INDONESIA Tbk
(IDX Ticker Symbol: BCAP)
The Most Integrated Financial Services in Indonesia

Indonesia), aplikasi mobile banking generasi terbaru MNC Bank. Produk dan layanan digital banking yang lengkap akan semakin nyata sebelum akhir tahun. Usaha digital lainnya yang dilakukan oleh salah satu anak perusahaan MNC Kapital, MNC Leasing adalah pengembangan produk pembiayaan haji berbasis web. Pengerjaan sedang dalam proses untuk menghasilkan produk dalam versi aplikasi seluler penuh dengan ekstensi ke platform **SIAP** (Sistem Informasi Aplikasi Pembiayaan) yang merupakan platform berbasis pinjaman milik MNC Kapital yang lebih luas. SIAP akan menjadi aplikasi berbasis pinjaman end-to-end yang diunggulkan MNC Kapital dalam menawarkan produk konvensional dan non-konvensional seperti basis syariah oleh MNC Leasing.

MNC Kapital melalui MNC Teknologi Indonesia terus menunjukkan kinerja yang patut dicatat dalam platform e-money, e-wallet dan transfer digital **SPIN** (Smart Payment Indonesia). Pengembangan selanjutnya termasuk peluncuran SPIN Points yang merupakan program poin loyalitas terintegrasi yang ditautkan ke berbagai aplikasi dalam ekosistem digital MNC Group. SPIN Points memperlihatkan hubungan yang kuat dan saling menguntungkan terhadap semua aplikasi dalam ekosistem MNC Group yang terus berkembang. Interkonektivitas ini menjadi salah satu nilai kuat untuk pengembangan ekosistem digital MNC Group serta suatu keunggulan MNC Kapital yang menonjol dibanding kompetitornya. MNC Group mendorong sinergi di antara semua platform digitalnya untuk memanfaatkan pertumbuhan basis pengguna yang besar serta memanfaatkan pertumbuhan komersial. Ini akan menjadi game-changer untuk seluruh ekosistem digital MNC Group.

-o0o-



PT MNC KAPITAL INDONESIA Tbk
(IDX Ticker Symbol: BCAP)
The Most Integrated Financial Services in Indonesia

For further information, please contact:

Natasha Yunita – Head of Investor Relations

natasha.yunita@mncgroup.com

ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Financial Center, 21/F, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Phone : +6221 2970 9700

www.mncfinancialservices.com

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of The Company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither The Company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this Press Release.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect The Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of The Company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that The Company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.